

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Objetivo del Servicio:

La etiqueta inteligente **EKO-SCORE** está diseñada para informar a los consumidores sobre el material plástico utilizado en el envase del producto y además, facilitar la correcta separación de residuos plásticos en hogares y empresas, contribuyendo así a una reducción del consumo de plástico no reciclable y a una mejor gestión del reciclaje impactando así en la sostenibilidad.

SEGMENTO 1: ORGANISMOS PÚBLICOS

- **Descripción del Segmento:**

Organismos gubernamentales y entidades públicas responsables de la gestión de recursos, servicios comunitarios y políticas públicas relacionadas con sostenibilidad, reciclaje y cuidado del medio ambiente.

- **Motivaciones:**

Cumplimiento regulatorio: Implementar políticas y cumplir normativas relacionadas con gestión ambiental y sostenibilidad.

Eficiencia operativa: Reducir costos a través de soluciones sostenibles y sistemas de reciclaje eficientes.

Impacto social: Promover hábitos responsables en la población para mejorar la calidad de vida y el entorno.

Liderazgo ambiental: Ser ejemplo y referentes en la implementación de programas sostenibles

- **Comportamiento de Compra:**

Prefieren soluciones adaptables a la escala de las operaciones públicas (por ejemplo, para comunidades enteras o áreas específicas).

Valoran herramientas que faciliten la educación ambiental de la población.

SEGMENTO 2: GRANDES SUPERFICIES DE DISTRIBUCIÓN

- **Descripción del Segmento:**

Negocios que generan residuos plásticos en su operación, como supermercados y tiendas de alimentos (Eroski, Lidl, Carrefour...)

- **Motivaciones:**

Cumplimiento de normativas ambientales, mejora de la responsabilidad social corporativa, y búsqueda de una imagen de marca sostenible ante sus consumidores.

- **Comportamiento de Compra:**

Interesados en soluciones que les ayuden a mejorar sus prácticas de reciclaje y que

se alineen con sus políticas de sostenibilidad y RSC, además de la posibilidad de atraer clientes conscientes del medio ambiente.

SEGMENTO 3: FABRICANTES DE PRODUCTOS DE CONSUMO

- **Descripción del Segmento:**

Empresas dedicadas a la producción y distribución de bienes de consumo masivo, especialmente aquellas interesadas en implementar prácticas sostenibles y reducir el impacto ambiental de sus operaciones y productos.

- **Motivaciones:**

Cumplimiento normativo: Cumplir con regulaciones ambientales cada vez más estrictas sobre la gestión de residuos y el uso de materiales sostenibles.

Demanda del consumidor: Responder a la creciente preferencia por productos responsables y marcas comprometidas con el medio ambiente.

Optimización de costos: Reducir costos a largo plazo mediante el uso eficiente de recursos y materiales reciclados o reutilizables.

Reputación corporativa: Fortalecer su posicionamiento como marcas sostenibles e innovadoras.

- **Comportamiento de Compra:**

Buscan soluciones sostenibles y escalables para incorporar en sus líneas de producción.

Tienden a evaluar el retorno de inversión de las iniciativas ecológicas.

Valoran las alianzas estratégicas con proveedores que ofrezcan materiales reciclados, biodegradables o innovaciones sostenibles.

SEGMENTO 4: EDUCACIÓN Y ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

- **Descripción del Segmento:**

Instituciones educativas y ONGs que se enfocan en la educación ambiental y la promoción del reciclaje.

- **Motivaciones:**

Deseo de educar a la comunidad sobre la sostenibilidad y mejorar la participación y concienciación en el reciclaje. Interesados en adoptar soluciones que puedan ser utilizadas en talleres, eventos y actividades educativas para fomentar prácticas sostenibles.

CONCLUSIÓN

Eco Solutions DFM3, a través de **EKO-SCORE**, puede dirigirse a varios segmentos de mercado que comparten el objetivo común de mejorar la gestión de residuos plásticos y fomentar prácticas sostenibles. Cada segmento presenta oportunidades únicas para la financiación, comercialización y la educación sobre la importancia del reciclaje adecuado, contribuyendo así a una economía circular más efectiva.