

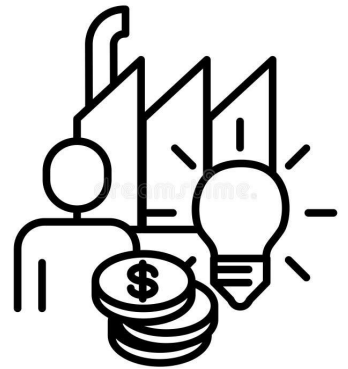
Recursos clave

1. Infraestructura

- **Espacio físico adecuado:** Un lugar amplio que permita suficiente capacidad para los clientes, con diferentes zonas como pista de baile, zona VIP, bar, baños...
- **Decoración:** Elementos que crean una zona atractiva, como iluminación especial, pantallas LED, decoración innovadora y muebles cómodos.
- **Aislamiento acústico:** Es fundamental para evitar que el ruido salga del local y para mejorar la calidad del sonido dentro del local.

2. Personal

- **DJ 'S:** Son los encargados de crear el entorno musical y de animar a la multitud.
- **Camareros:** Personal encargado de preparar y servir bebidas a los clientes.
- **Seguridad:** Personal de seguridad que garantizan la seguridad del local, controlan el acceso y resuelven posibles conflictos.
- **Personal de limpieza:** Para mantener el lugar limpio y en condiciones higiénicas, es esencial para el buen funcionamiento del local.



3. Servicios

- **Bar y servicio de bebidas:** Deberemos ofrecer una amplia variedad de bebidas.
- **Servicio VIP:** Tendremos áreas VIP 's donde nuestros clientes gozarán de un servicio exclusivo y privado
- **Baños:** Deben ser suficientes y estar bien mantenidos para que los clientes puedan utilizarlos con comodidad

4. Marketing y Promoción

- **Estrategias de marketing:** Redes sociales, páginas web, promociones y eventos especiales para atraer al público.
- **Colaboraciones con famosos y artistas de la zona:** Atraer a públicos a través de eventos, colaboraciones con DJs o artistas de la zona.
- **Publicidad y eventos especiales:** Carteles y promociones para dar visibilidad e imagen a nuestro local.