

Canales de distribución

Estos son los canales que conectan directamente nuestro local con su clientes sin intermediarios:

- **Venta directa en taquilla:** Los asistentes a la discoteca compran directamente en la taquilla la entrada a la discoteca.
- **Venta online en la página web:** Los que vayan a asistir a la discoteca podrán comprar la entrada a la discoteca mediante internet, consultando la página de venta de entradas online *Xceed*.
- **Venta en redes sociales:** Uso de plataformas como Instagram, Facebook o TikTok para promocionar y vender entradas mediante enlaces o campañas directas.

Por otro lado, estos canales involucran intermediarios que ayudan a promocionar y vender entradas.

- **Plataformas de venta de entradas:** Sitios como Eventbrite, Fever, o Ticketea que permiten a los usuarios comprar entradas fácilmente.
- **Agencias de eventos:** Empresas especializadas en organizar y promocionar eventos.
- **Relaciones públicas (RRPP):** Colaboradores o embajadores que promueven el evento y gestionan la venta de entradas en su red personal.
- **Puntos de venta físicos asociados:** Tiendas o locales donde se pueden adquirir entradas.

