



CANALES

Canales de Distribución

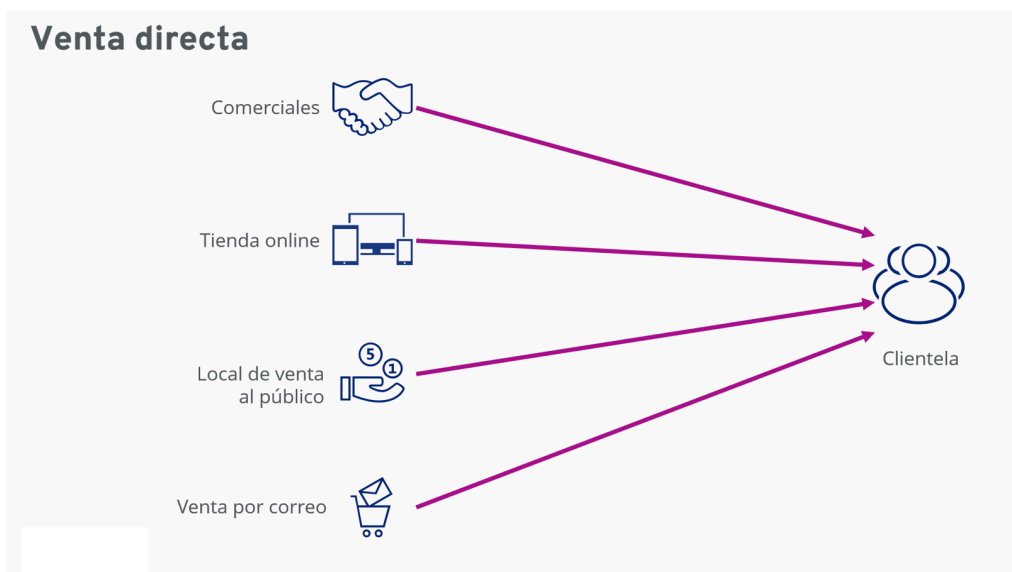
En nuestro caso decidimos que los canales principales de **DISTRIBUCIÓN** con el cliente serán los siguientes. Canales físicos y digitales.

CANALES FÍSICOS

- Unidades móviles de salud, para un transporte seguro de los medicamentos.
- Entrega a domicilio, sin tener que mover a ningún cliente de sus hogares y sobre todo si tienen dificultades para salir.
- Punto de entrega común para que todos lo tengan más a mano y no tener que trasladarse a ningún otro pueblo ni ciudad.

CANALES DIGITALES

- Páginas web: De esta forma el cliente podrá comprar lo necesario añadiendo lo que le interesa a la cesta.





Canales de Comunicación

Para la comunicación con el cliente estamos utilizando los siguientes canales.

CANALES FÍSICOS

- Carteles: Colocando carteles en farmacias o incluso en supermercados para una propagandas más visual.
- Folletos en el buzón: Para que llegue a todo el mundo de forma más directa.

CANALES DIGITALES

- Redes sociales (instagram, facebook, twitter...): Publicando artículos atrayentes sobre nuestro servicio.
- Páginas web: Para que los clientes tengan una vista más amplia de todo lo que ofrecemos.

CANALES TRADICIONALES

- La radio.
- El periódico

Estas dos están dirigidas más a las personas mayores puesto que son canales utilizados habitualmente por ellos.

