

# SEGMENTOS DE CLIENTES

NUESTROS PRODUCTOS ESTÁN DIRIGIDOS A ARTISTAS MUSICALES QUE ESTÉN SENSIBILIZADOS CON EL MEDIO AMBIENTE Y QUE DESEAN MEJORAR SU IMPACTO AMBIENTAL, FORTALECIENDO ASÍ SU IMAGEN Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD.

LA PRIORIDAD DE LOS CLIENTES TAMBIÉN DEPENDERÍA SEGÚN EL ESTATUS DE CARRERA.

LOS ARTISTAS EMERGENTES SERÍAN AQUELLOS CON UN RECONOCIMIENTO ESTABLECIDO QUE DESEAN DARLE UN GIRO A SU MARCA HACIA LA SOSTENIBILIDAD, MOSTRANDO UN COMPROMISO HACIA SUS FANS Y LA SOCIEDAD.

LOS ARTISTAS CONSOLIDADOS SERÍAN AQUELLOS QUE ESTÁN EN SUS PRIMEROS AÑOS Y BUSCAN CONSTRUIR UNA MARCA ECO-CONSCIENTE DESDE EL PRINCIPIO.

ESTA MANERA DE CLASIFICARLOS FACILITA LA REPARTICIÓN DE TRABAJO SEGÚN EL NIVEL DE COMPROMISO DEL ARTISTA CON EL MEDIOAMBIENTE Y CON LA EMPRESA.

1

18-35 AÑOS: MILLENNIALS Y GEN Z, QUIENES TIENEN MAYOR CONCIENCIA Y VALORAN MARCAS COMPROMETIDAS CON LA SOSTENIBILIDAD.

2

35-50 AÑOS: ARTISTAS ESTABLECIDOS QUE BUSCAN REORIENTAR SU MARCA HACIA PERSONAS CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE O MEJORAR SU RESPONSABILIDAD SOCIAL.

