

Canales para Promover y Distribuir EaseLife

1. Redes Sociales

- Plataformas: Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, LinkedIn.
- Estrategia: Publicar contenido relevante, interactivo y visualmente atractivo. Realizar campañas publicitarias segmentadas.

2. App Stores

- Plataformas: Google Play Store, Apple App Store.
- Estrategia: Optimización de la página de la app (ASO), obtener reseñas y calificaciones positivas.

3. Página Web Oficial

- Contenido: Blog con artículos útiles, tutoriales y guías.
- Estrategia: SEO para atraer tráfico orgánico. Landing pages para convertir visitantes en usuarios.

4. Influencers y Embajadores de Marca

- Colaboración: Trabajar con influencers en el nicho de productividad, bienestar y estilo de vida.
- Estrategia: Promociones pagadas, revisiones auténticas y contenido generado por usuarios.

5. Email Marketing

- Campañas: Boletines informativos, actualizaciones de la app, ofertas exclusivas.
- Estrategia: Segmentación de la lista de correo y personalización de los mensajes.

6. Publicidad Online

- Plataformas: Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads.
- Estrategia: Anuncios segmentados por intereses y comportamientos. Retargeting para usuarios interesados.

7. Marketing de Contenidos

- Medios: Blog, YouTube, Podcasts.
- Estrategia: Crear contenido educativo y entretenido relacionado con la organización personal, finanzas, salud, etc.

8. Publicidad Tradicional

- Medios: Revistas especializadas, periódicos, televisión.
- Estrategia: Anuncios en medios que alcanzan al público objetivo de EaseLife.

9. Atención al Cliente y Soporte

- Canales: Chat en vivo, soporte por email, redes sociales.
- Estrategia: Ofrecer un excelente servicio al cliente para resolver dudas y problemas rápidamente.