

6. Bezeroarekiko harremana:

Harreman pertsonalizatua: enpresak arreta oso pertsonalizatua eskaintzen du, bere eskaintza bezero bakoitzaren behar, lehentasun eta portaera espezifikoetara egokituz.

Asistentzia pertsonala (edo zuzeneko asistentzia): enpresak zuzeneko euskarria eskaintzen du bezeroak laguntza behar duenean edo arazoak dituenean. Harreman horrek bezeroaren eta enpresako langileen arteko elkarrekintzak barne hartzen ditu, zalantzak argitzeko, orientazioa eskaintzeko edo arazoak konpontzeko.

Komunitatearen harremana: elkarri eragiten dioten, esperientziak partekatzen dituzten, zalantzak argitzen dituzten eta produktuak edo zerbitzuak gomendatzen dituzten bezeroen komunitatea sortzea sustatzen du enpresak.