

5. Kanalak:

Publizitate tradizionala: telebista, irratia, prentsa idatzia, kartelak eta publizitate-hesiak ...

Publizitate digitala: sare sozialak, Google Ads, email marketina, edukien marketina ...

Zuzeneko komunikazioa: salmenta pertsonala, bezeroentzako arreta-zentroak, online ekitaldiak ...

Salmenta-gune fisikoak: dendak eta sukurtsalak, eta produktuen eta zerbitzuen erakustaldiak