

2. Merkatuaren segmentazioa:

Partikularrak: sukaldeko tresna iraunkorren bila dabiltzan kontsumitzaileak

Sukaldaritza maite dutenak: Janaria prestatzen gozatzen duten eta prozesua erraztuko duten kalitatezko tresnak bilatzen dituzten pertsonak.

Opariak: Opari berezi eta erabilgarriak bilatzen dituzten bezeroak, ezkontzetarako, etxeak inauguratzeko edo jaietarako.

Sukaldeko tresnen dendak: Bezeroei kalitate handiko produktuak eskaini nahi dizkieten txikizkariak.