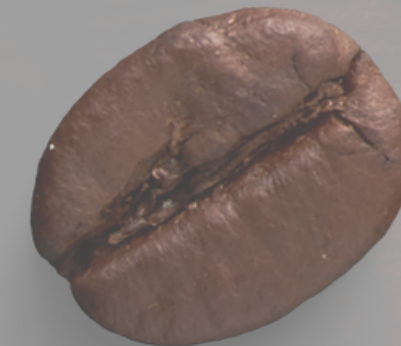




ACTIVIDADES CLAVE



Preparación de café y alimentos:

Reconocemos que la calidad de nuestros productos es fundamental para ofrecer una experiencia memorable a nuestros clientes. Por eso, nos aseguramos de utilizar ingredientes frescos y seguir recetas consistentes, garantizando que cada plato y bebida se prepare con esmero. Además, nos preocupamos por servir todo a la temperatura ideal, asegurándonos de que cada bocado y sorbo cumpla con los más altos estándares de calidad y frescura.

Gestión del ambiente:

La atmósfera de nuestro local es tan importante como la calidad de nuestros productos. Un ambiente limpio, organizado y bien cuidado crea una experiencia agradable y cómoda para nuestros clientes. Nos esforzamos por mantener el lugar en perfecto estado, prestando atención a detalles como la iluminación, las máquinas, y el mobiliario. Todo esto contribuye a que nuestros clientes se sientan cómodos, relajados y bien atendidos, lo que hace que deseen regresar.





ACTIVIDADES CLAVE

Marketing y promoción:

Nuestra estrategia de marketing está diseñada para atraer a los clientes y persuadirlos de que elijan nuestro negocio. Nos aseguramos de comunicar nuestra propuesta de valor de forma atractiva y efectiva, destacando lo que nos hace únicos. A través de promociones y campañas, buscamos generar un interés genuino que los invite a probar nuestra oferta. Pero más allá de la atracción inicial, nos aseguramos de que, una vez que nuestros clientes nos eligen, su experiencia sea tan satisfactoria que nunca se arrepientan de haberlo hecho, convirtiéndolos en clientes recurrentes y embajadores de nuestra marca.

