

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Zein da zure bezeroa?

Hasteko pertsona guztientzako bideratutako produktua da baina, nagusiki, ile luzea dutenentzako. Gainera, hileapaindegi profesionalak gure interesekoak izango dira, gure produktuak eskaintzen dituen ezaugarriak oso onuragarriak izango lirateke haien negozioarako. Bestalde, hainbat hotel euren komunitan izango dituzte.

- Zaratarekiko sentikorrak diren kontsumitzaileak: zaratarik egiten ez duten norberaren zaintzarako produktuak bilatzen dituzten pertsonak, hala nola haurrak dituzten etxeak, adineko pertsonak edo entzumen-sentsibiltatea duten pertsonak.
- Ohiko bidaiariak: Lehorgailu inalambrikoa behar duten pertsonak, arina eta garraiatzeko erraza, bidaietan edo ihesaldietan eramateko aproposa.

Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Pisuetan bizi diren pertsonak, bizilagunez inguratuta eta besteei hasarrarazi ez nahi duenentzako gure produktua erostea ideia ona izango litzateke. Adibidez, goiz esnatzen direnek eta besteei molestatu ez nahi dutenek. Gainera, pertsona asko gimnasia joaten dira edo kirola egiten dute eta, ekintzak egin ostean, dutxatu egiten dira eta hilea garbitu. Horietako pertsona asko haien lehorgailu propioa eramaten dute, baina, pertsona asko badira berdina egiten, batzuetan, ez dago entxuferik haiena ipintzeko.

Gero, ileapaindegiak izango dira bezero garrantzitsuak, asko direlako eta lehorgailu kantitate handia salduko ahal dugulako.

Gure merkatua merkatu segmentatua edo nitxo osatutako merkatua da.