



ALIANTZAK ETA BAZKIDE GARRANTZITSUAK

Kirol-arloan, kirol-ekipamenduaren eta arroparen industrian liderrak diren enpresekiko lankidetza estrategikoak aukera aparta dira kirol-proiektuak, eta ekitaldiak bultzatzeko. Aliantza horiek baliabide ukigarriak ematen dituzte, hala nola kalitate handiko materialak eta finantza-laguntza; horrez gain, bi aldeek ikusgarritasuna eta sinesgarritasuna indartzeko aukera ematen digute, bakoitzak bere audientziaren aurrean.

Jarraian, sektoreko enpresa ezagunenetako batzuekin adostutako akordio onuragarriak aurkeztuko ditugu, helburu komunak lortzeko diseinatuak, hala nola kirol-jarduerak sustatzea, azpiegiturak garatzea, erabiltzaileentzako esperientziak sortzea eta hainbat erkidegotan kirola hazten laguntzea. Estrategia horiek babesletzatik eta leialtze-programetatik hasi eta lankidetza bakoitzaren eragina maximizatzeko egokitutako co-branding eta marketin bateratuko ekimenetara iristen dira.

Akordio horien bidez, enpresek plataforma bat lortzen dute markaren presentzia indartzeko, eta kirol-proiektuek, berriz, baliabide baliotsuak eskuratzen dituzte, hazteko eta erabiltzaileei zerbitzu hobekak eskaintzeko.

DISTRIBUZIO AKORDIO ESKLUSIBOAK:

Enpresa: Decathlon

- **Erabakia:**

- **Hau ematen dute:** ekipamendua eta torneo eskusiboak.
- **Ematen dugu:** Decathlonen produktuak gehiengoan banatu geralekuetan, decathlon gomendatu erabiltzaile guztiei eta publizitatea egin geraleku bakoitzean, aplikazioan eta sare sozialen bidez.





Enpresa: Gorila

- **Erabakia:**
 - **Hau ematen dute:** Arropa eta entrenatzaileak eta ganantzien 20%
 - **Ematen dugu:** Anuntzioak aplikazioan, klienteak, deskontuak gure serbitzuan (30%) bere erabiltzaileentzat



Gorila-ren erabiltzeak, gure aplikazioen bidez, erabiltzaile bakoitzak **profil pertsonalizatua** sortu ahal izango du, non bere **kirol-lehentasunak, trebetasun-maila eta helburuak** definituko dituen. Informazio horren bidez:

- **Jarduera eta Produktu Gomendioak:** Aplikazioak erabiltzailearen interesetara egokitutako gomendioak sortuko ditu, jarduera fisikoa sustatzeko.
- **Zerbitzuen Egokitzapena:** Entrenamenduak, alokairuak edo beste zerbitzu batzuk erabiltzailearen beharretara moldatuta proposatuko dira.
- **Esperientzia Pertsonalizatua:** Datuak etengabe eguneratuz, erabiltzaileak bere bilakaera eta helburuetara egokitutako gomendioak jasoko ditu, esperientzia bakarra eskainiz.

Horrek guztiak Gorila-n erabiltzaileen **motibazioa eta konpromisoa handitzea** du helburu, kirolaren eta osasunaren munduan esperientzia pertsonalizatu eta aberasgarria eskainiz.