



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA



- Zein da zure bezeroa?
- Zein dira bezero horien ezaugarriak?



Gure salmentak edonorentzako dira, baina gehienbat diru sarrera arazoak dituzten jendearentzat eskeintzen ditugu gure produktuak.

Gure bezeroen ezaugarriak hainbat motatakoak izan daitezke:

- **Adina:** adinaren arabera, bezeroek produktu mota desberdinak bilatu ditzakete. Esaterako, gazteek modako arropa eta osagarriak interesatu ditzakete, eta adinekoek, berriz, altzari edo elementu vintage bila.
- **Generoa:** Produktu espezifikoak gizonezko, emakumezko edo produktu neutroentzat segmentatu daitezke, salgai dauden elementu motaren arabera.
- **Diru-sarrerak:** diru-sarrera txikiagoak dituzten pertsonak prezio merkeagoak bilatu ditzakete, eta erosteko ahalmen handiagoa dutenek, berriz, bigarren eskuko luxuzko gaietan interesa izan dezakete.

