

Sociedades clave

Tendríamos dos tipos de sociedades; la primera sería una alianza entre empresas no competidoras, en la que el objetivo sería contribuir con productos hechos con materiales ecológicos y a cambio obtenemos visibilidad, así salen ambas partes ganando y se recicla, por ejemplo:

- La Federación Española de Familias de Cáncer Infantil: Esta organización es una entidad sin ánimo de lucro, de ámbito estatal, y de utilidad pública. Su objetivo es fomentar y desarrollar para conseguir que los niños y adolescentes enfermos de cáncer en España tengan las máximas oportunidades de diagnóstico, tratamiento y calidad de vida.

Colaboraríamos regalándoles distintos productos tanto de ocio (peluches) como ropa, así nos beneficiamos por la publicidad para que la gente nos compre y así mismo, el 10% de la venta de esos productos será donada para ellos.

- Ciudad Animal: Es una asociación sin ánimo de lucro cuyo objetivo es salvar, recuperar, cuidar, proteger y buscar nuevas vidas a través de la adopción para los animales abandonados.

Les ofreceríamos materiales sobrantes, para la creación de camas u otros elementos a cambio de publicidad (como carteles con nuestra información).

La segunda alianza sería de relación comprador-proveedor, siendo a la vez el cliente proveedor (de ropa usada a cambio de descuentos) y comprador de nuestros productos. Confiamos en esta relación dado a que incentivamos la cooperación, por el hecho de haber pocos contenedores de ropa y además recompensar con descuentos. A su vez, ellos confían en el destino final de esa ropa, porque lo podrán comprobar en nuestra propia tienda.