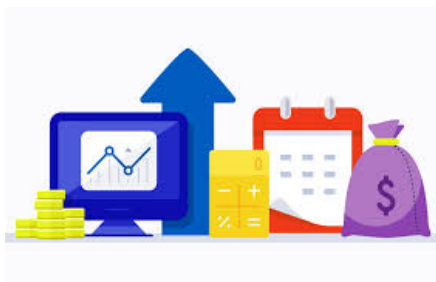


Estructura de costes

Sacar adelante nuestro proyecto implica una serie de gastos que nuestra empresa debe de ser capaz de afrontar. Los costes del negocio los hemos clasificado en costes fijos y costes variables.



Costes fijos

Los **costes fijos** son gastos que una empresa tiene y que no cambian, sin importar cuánto produzca o venda.

- Alquiler del establecimiento
- Luz
- Gas
- Agua
- Salarios
- Mobiliario
- Seguro del local
- Servicio de internet (wifi)
- Publicidad (cuenta de instagram y tiktok)



VS



Costes variables

Los **costes variables** son gastos que cambian según la cantidad de productos o servicios que una empresa produce o vende. Si la producción aumenta, estos costos también suben, y si disminuye, los costos bajan.

- **Alimentos y bebidas**

- Ingredientes frescos (verduras, carnes, pescados, etc.).
- Bebidas (agua, refrescos, té, etc.).
- Productos especiales (alimentos sin gluten, opciones veganas, para alérgenos o para intolerantes).

- **Costos de cocina y servicio**

- Energía para cocinar (gas, electricidad).
- Productos de limpieza (detergentes, desinfectantes).
- Consumibles como servilletas, pajitas biodegradables, empaques ecológicos (si se ofrece comida para llevar).

- **Material de inclusión**

- Menús adaptados (braille, letra grande).
- Suministros para accesibilidad, como cubiertos especiales o ayudas para clientes con discapacidades.

- **Comisiones y marketing**

- Comisiones por pedidos en plataformas de delivery (sociedad cooperativa "Eraman")
- Costos por promociones específicas o descuentos, como eventos inclusivos.