

Idea:

En este documento se presenta nuestra empresa textil llamada **VESTI**, a continuación, se describirá el local, los productos que se venderán y cómo estará organizada.

Con esta empresa proponemos un negocio original que se centra en las **labores sociales** y el bien del **medio ambiente**.

Con un modelo de negocio que se basa en aprovechar ropa de segunda mano y confeccionar ropa propia con materiales ecológicos.

Descripción y organización:

Nuestro local se situaría en la C/ Gamazo, 14, cuenta con 190m².

Es una tienda que viene con taller incorporado en el que se aceptan pedidos personalizados, además de fabricar los productos propios para vender y restaurar ropa.

Los servicios ofrecidos al cliente serán los siguientes:

- Comprar ropa
- Pedir ropa a medida
- **Colaborar con el medioambiente**
- Personalizar/arreglar ropa

Nuestra tienda a parte de contar con nuestros productos también ofrece ropa de **segunda mano**, la cual obtenemos a través de un contenedor, donde pueden aportar la ropa que ya no usen, ésta se **aprovechará para darle una segunda vida**.

La otra parte del negocio se basa en realizar encargos que pueden ser diseños completamente originales o alterar alguna pieza a gusto del cliente y arreglos varios.



- 1- En esta zona se encuentra la **ropa de segunda mano**, contará con varios percheros, probadores, un sofá y un expositor con accesorios.
- 2- Aquí se encontrará la ropa de nuestra propia **marca** y habrá percheros, probadores, un sofá y un catálogo de nuestras telas, también cuenta con un baño para nuestros clientes. Además, por aquí se accederá a la zona 4.
- 3- Está compuesta por cuatro estancias por las que se puede acceder (solo los empleados) desde la zona 1, empezando desde la izquierda la sala donde se encuentran las lavadoras, las planchas y la ropa ya lista para la venta, la siguiente habitación es el almacén donde tenemos los materiales necesarios para confeccionar nuestros productos, y finalmente, el taller y el baño para los empleados.
- 4- Está reservada para los clientes que encarguen ropa, ahí se les tomarán las medidas y se le probarán sus prendas, también cuenta con baño propio.

Esta empresa está pensada para nueve empleados, cuyas funciones serán:

- 1 dependiente
- 1 persona para los encargos a medida (cualificado para realizar todo el proceso de confección)
- 1 patronista que se encargue también de cortarlos
- 1 confeccionista industrial
- 1 persona que se encargue de la administración y los **proyectos con telas recicladas**

Todos los empleados realizarán al final de su jornada la limpieza del local.

En la tienda habrá los siguientes muebles:

- 20 estanterías
- 4 lámparas
- 2 sofás
- 2 mesas
- 4 puffs
- 4 probadores
- 10 percheros
- 2 cajas registradoras con sus respectivas computadoras
- 10 espejos
- 1 mesa para la zona 4
- 1 ordenador (zona 4)
- 1 taburete
- Otros elementos decorativos
- Productos de limpieza

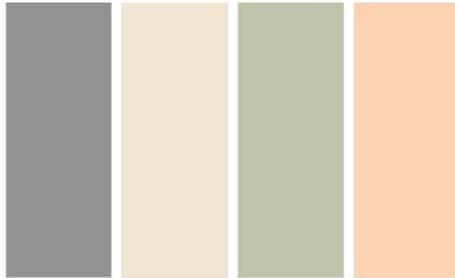
En el taller habrá los siguientes muebles y máquinas:

- 5 máquinas de coser
- 1 remalladora
- 1 botonadora
- 1 ojaladora
- 1 cuchilla circular
- 2 planchas
- 1 lavadora
- 1 secadora
- 12 sillas
- 1 mesa corte/patronaje
- 2 percheros con rueditas
- 1 armario

Decoración

Buscamos que sea una tienda acogedora y familiar con decoración alegre, colores suaves que contrasten con una decoración más estridente y que sea también cómoda. Por esto, nuestros elementos decorativos serán los siguientes:

- Las paredes tendrán una paleta de colores pasteles acompañado con varios posters de música y películas, para dar una sensación más cercana y personal a nuestros clientes. También habrá espejos con formas llamativas.



- El suelo será de madera y contará con alfombras curiosas para dar un toque divertido.



- En las zonas de descanso habrá sofás que contarán con una mesita y elementos decorativos como plantas, lámparas y **peluches reciclados**.



- El techo también tendrá un toque especial con lámparas con diferentes formas y diseños.

Jherleny Maldonado

Paula Vela



Marketing

Nuestro plan para llamar la atención de los clientes consiste en diferentes partes:

- **Reciclaje:** Esta parte es fundamental para nuestra tienda y a muchos clientes les importa que sus productos no contaminen el medio ambiente, pero también somos conscientes de que una de las trabas principales a la hora de adquirir productos ecológicos es el precio, entonces ofrecemos lo siguiente:
 - Al lado de las cajas registradoras, se hallarán contenedores en los que podrán contribuir al negocio donando la ropa que ya no necesiten, esto nos beneficiará porque con esta ropa se hará una selección, la que esté en buenas condiciones se higienizará y se pondrá a la venta; la que no se pueda vender, se mandará al departamento de reciclaje, donde hallarán otra forma de darle una segunda vida. A los clientes que donen ropa, se les ofrecerán descuentos especiales, creando una relación beneficiosa en ambas partes y alentando el reciclaje.
 - Además, todos los productos que nos sean de segunda mano están garantizados a estar hechos con materiales no dañinos como el lino y la lana, y ecológicos, fomentando la venta de nuevos materiales como el tencel, bananatex y otros.
 - Como nuestro pequeño granito de labor social, un 10% de los beneficios que obtengamos con la ropa de segunda mano irán a ONG como Save The Children.
- Para afianzar nuestra clientela hemos creado un sistema que premia a los clientes que vuelven, con unas **cartillas** donde se van contabilizando las compras que hagan, y cuando acumulen bastantes habrá bonificaciones (descuentos, regalos, etc.). Además, para beneficiar más a los clientes leales, habrá distintos niveles, por ejemplo:
 - La primera cartilla, tendrá el título de 'novato' y deberá de realizar 10 compras (artículos).
 - La segunda tendrá el título de 'aficionado', deberá comprar 20 veces.
 - La tercera será 'experimentado', deberá comprar 35 veces.
 - La cuarta será 'avanzado', deberá comprar 45 veces.
 - La quinta y última será 'experto' y deberá comprar 50 veces.
 - A partir de la anterior, puede volver a comenzar las cartillas o hacerse socio de forma gratuita para tener mejores beneficios (descuentos y demás premios especiales, por ejemplo, artículos especiales y limitados relacionados con festividades).
- Crearemos días especiales en los que nos estableceremos en lugares de interés, para apoyar a una causa (esta dependerá del momento y de los materiales que tengamos disponibles), donde crearemos talleres, para que la gente colabore y

entre todos realicemos proyectos de reciclaje para vender, así todos los beneficios apoyarán a la causa y se aprovechará ese material.

Proposición de valor

Nuestros clientes escogen nuestra tienda porque ofrecemos precios asequibles para todo tipo de público y servicios de personalización.

En cuanto a valor cualitativo, nuestros productos al ser ecológicos o reutilizados generan una percepción positiva en el cliente, además de la calidad presentada debido a la limpieza, la atención al detalle y la durabilidad.

La imagen que genera nuestra empresa es familiar y consciente con el medio ambiente.