

4. BEZEROEKIKO HARREMANA

Erakarri

DOAIN:

- Publikazioak aldizkarietan
- Blog agerraldia
- Sare sozialak (instagram eta tiktok)

ORDAINDUA:

- Inbertitzeko kostu txikia
- Erlazio publikoen agentziak

Bezeroak erakartzeko:

- 1. Aitorpena sortzea: existitzen garela jakinaraztea horretarako sare sozialak erabiliko ditugu.
2. Interesik dagoen egiaztatzea: gure sare sozialetan igotakoa izandako visitak, galderak etab.
3. Kontsiderazioa: sare sozialetan publikatutakoaren ondoren zenbait jende visitatu duen webgunea, zaila da jakinaraztea
4. Erosketa. publikatutakoa zenbait ile-lehorgailu erostea ekarri duen

Fizelizazioa

Ile lehorgailuentzat kabezalak sortuko ditugu, bezerorentz erabilgarriak izan daitekena eta ematen duen zerbitzua handituz.

Sare sozialak erabili, produktua izateagatik luxuzuko sentsazioa eman baita eta zozketa eta bonoak.

Salmentak igotzeko

Sare sozialen bitarteko rekomendazioak

Produktua hobetzea eta beste produktu saltzea.