

2. BEZEROEN SEGMENTUA

Gure produktua segmentruaren eredua jarraituz, konklusio hobeak aterati ditugu. Eskaitzen dugun produktua gure bezeroen profila, ilea lehortzen eta zaintzen dituzten pertsonak dira. Gure bezeroak behar dutena da lehortzen hari zarenean zure ilea denbora aurreztea. Jendeak gure enpresari erosiko digute, produktua eskaitzen duelako isiltasuna eta mugikortasuna.