

Segmentación de mercado

3. ¿Quién es tu cliente?

Clientes objetivos:

- **Frecuentes viajeros de negocios.**
- **Personas que suelen viajar a destinos nacionales e internacionales.**

Características que debe tener tu cliente

- **Viajeros frecuentes (al menos 10 viajes en 6 meses).**
- **Valoración de la flexibilidad y ahorro en sus vuelos.**