

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

La segmentación del mercado para "eco-motor", nuestro taller mecánico sostenible, se enfoca en clientes que valoran la sostenibilidad sin comprometer la calidad ni el rendimiento. Nos dirigimos principalmente a personas de entre 25 y 45 años, con un nivel educativo medio-alto y una fuerte conciencia ambiental, que residen en zonas urbanas o en regiones con políticas ecológicas. Buscamos a aquellos con ingresos medios o altos con iniciativa en la búsqueda de soluciones ecológicas que ofrezcan una buena relación calidad-precio.

Nuestro público también abarca individuos y empresas, que adoptan un estilo de vida responsable y ético, valorando productos innovadores que minimicen su impacto ambiental. Además, atendemos a propietarios de coches, especialmente aquellos con vehículos eléctricos e híbridos, que buscan opciones sostenibles para el mantenimiento de sus coches. También nos dirigimos a empresas que gestionan flotas de vehículos, es decir, el conjunto de vehículos que son propiedad de o están alquilados por una empresa, gobierno u otra entidad, y que se utilizan para fines comerciales; además, desean reducir su huella de carbono y optimizar sus costos.

Los clientes de "eco-motor" están informados sobre los beneficios de utilizar materiales biodegradables y buscan soluciones ecológicas de alto rendimiento a precios competitivos. Muchos de ellos ya practican hábitos sostenibles en otros aspectos de su vida, lo que los hace más propensos a elegir nuestro taller. También nos enfocamos en organizaciones y empresas que promueven la sostenibilidad y desean aplicar prácticas ecológicas en sus flotas o proyectos.

Buscamos atraer a clientes comprometidos con la sostenibilidad, ofreciendo servicios de mantenimiento de vehículos que sean tanto eficientes como responsables con el medio ambiente.