

Relaciones con los clientes

1. Relaciones de Apoyo Personalizado

- **Asistencia directa:**
 - ✓ Brindaremos acceso a psicólogos, terapeutas o coaches a través de la aplicación mediante chats, videollamadas o sesiones programadas.
 - ✓ Servicios de orientación personalizada para guiar al usuario hacia los recursos más adecuados.
- **Interacción humana:** Ofreceremos un toque personal mediante respuestas individualizadas en los canales de soporte.

2. Relaciones Automatizadas

- **Soporte automatizado:**
 - ✓ Uso de chatbots para responder preguntas frecuentes o realizar evaluaciones iniciales de salud mental.
 - ✓ Recordatorios automáticos para actividades como sesiones de mindfulness, ejercicios, o terapia.
- **Seguimiento del progreso:** Ofreceremos informes personalizados basados en datos recopilados, como emociones diarias o avances en terapia.

3. Relaciones Comunitarias

- **Grupos de apoyo:**
 - ✓ Crearemos comunidades dentro de la app donde los usuarios puedan interactuar, compartir experiencias y motivarse mutuamente.
- **Foros o espacios temáticos:** Proveeremos secciones donde nuestros usuarios puedan discutir temas relacionados con la salud mental bajo moderación profesional.

4. Relaciones de Autoservicio

- **Contenido autoguiado:**
 - ✓ Proporcionaremos recursos como meditaciones, podcasts, blogs o ejercicios que los usuarios puedan realizar de manera independiente.
- **Acceso bajo demanda:** Permitiremos a nuestros usuarios explorar las funcionalidades de la aplicación en su tiempo y conveniencia.

5. Relaciones de Confianza y Seguridad

- **Privacidad y confidencialidad:** Garantizar la seguridad de los datos personales y emocionales de los usuarios, estableciendo protocolos claros de protección.
- **Transparencia:** Explicar cómo se usan los datos recopilados y cómo la aplicación respeta la privacidad del usuario.
- **Validación profesional:** Asegurar que los contenidos y terapias ofrecidos estén respaldados por expertos y basados en evidencia científica.

6. Relaciones Transaccionales

- **Planes de suscripción:**
 - ✓ Ofrecer una experiencia premium para usuarios que deseen funciones avanzadas, como acceso ilimitado a terapeutas o contenido exclusivo.
- **Pruebas gratuitas o freemium:** Crear una relación inicial sin costo para atraer usuarios y facilitar la transición a planes pagos.

7. Relaciones de Empoderamiento

- **Educación y sensibilización:** Ayudaremos a los usuarios a comprender su estado emocional y a desarrollar habilidades para manejar su bienestar.
- **Gamificación:** Motivaremos a los usuarios mediante desafíos, recompensas o sistemas de puntos que fomenten el uso regular de la aplicación.

8. Relaciones Proactivas

- **Notificaciones personalizadas:** Enviaremos recordatorios o recomendaciones basadas en el comportamiento del usuario dentro de la aplicación.
- **Revisión periódica:** Proponer check-ins automáticos o con terapeutas para evaluar el estado de ánimo o el progreso.