

CANALES

1. Marketing Digital

- **Redes sociales:**
 - ✓ **Instagram y TikTok:** Son ideales para alcanzar a jóvenes y adultos jóvenes con contenido visual y emocionalmente impactante.
 - ✓ **LinkedIn:** Para profesionales, destacando los beneficios de la aplicación en el manejo del estrés laboral y el bienestar.
 - ✓ **Facebook:** Para llegar a un público más amplio y diverso.
- **Publicidad pagada:**
 - ✓ Campañas en Google Ads y redes sociales con segmentación específica basada en intereses relacionados con la salud mental, el bienestar y el desarrollo personal.

2. Contenido de Valor

- **Blog:** Creamos un blog en la web de la aplicación con artículos sobre temas de salud mental, autoayuda y bienestar.
- **Podcast:** Ofrecemos episodios con expertos, testimonios de usuarios y consejos prácticos.
- **Colaboraciones con influencers:** Asociarse con creadores de contenido especializados en salud, psicología o desarrollo personal que puedan conectar con tu audiencia objetivo.
- **YouTube:** Publicamos videos educativos o sesiones guiadas, como ejercicios de mindfulness o meditación.

3. Colaboraciones Estratégicas

- **Alianzas con instituciones educativas:** Promocionaremos la aplicación en universidades, escuelas y centros de formación, ofreciendo descuentos o recursos exclusivos para estudiantes.
- **Empresas y organizaciones:** Integraremos la aplicación como un beneficio para empleados, ofreciendo servicios de bienestar corporativo.
- **Centros de salud y asociaciones:** Colaboraremos con psicólogos, psiquiatras y asociaciones relacionadas con la salud mental para recomendar la aplicación como herramienta complementaria.

4. Correo Electrónico y Mensajería

- **Email Marketing:** Enviar boletines con recursos gratuitos, promocionales, novedades y consejos personalizados.
- **Mensajería instantánea:** Utilizar plataformas como WhatsApp (comunidades), Instagram (Grupos de difusión) o Telegram para ofrecer recordatorios, desafíos de bienestar, o responder dudas.

5. Plataformas de Aplicaciones

- **App Store Optimization (ASO):** Optimizar la presencia en tiendas de aplicaciones como Google Play y App Store con palabras clave relevantes, capturas de pantalla atractivas y reseñas positivas.
- **Campañas dentro de aplicaciones:** Publicitarse en otras aplicaciones relacionadas con la salud, el fitness o el bienestar. Como por ejemplo patrocinarnos en la aplicación Nike Run Club.

Al combinar estos canales, la aplicación podremos llegar a diferentes segmentos de mercado y posicionarnos como una herramienta confiable y accesible para mejorar la salud mental.