

CANALES

A. Canales de Comunicación

- **Redes sociales:** utiliza Instagram, Facebook, y TikTok para mostrar los últimos modelos de zapatillas, sus características tecnológicas y testimonios de clientes.
- **Email marketing:** envía correos electrónicos a clientes potenciales y clientes recurrentes con promociones, novedades y contenido educativo sobre los beneficios de tu tecnología en calzado.
- **WhatsApp y SMS:** ofrece soporte rápido y accesible, ideal para notificaciones de estado de pedido y atención personalizada.

B. Selección de Método de Envío

- **Empresas de mensajería:** colaborar con empresas de mensajería de confianza (como DHL, FedEx, UPS) garantiza rapidez, seguimiento en tiempo real y soporte al cliente.
- **Envíos locales:** para envíos en ciudades específicas, considera servicios de mensajería local. Esto puede acelerar la entrega y reducir costos en distancias cortas.
- **Envíos internacionales:** si realizas envíos al extranjero, asegúrate de que el proveedor logístico tenga experiencia en gestión de aduanas y tarifas internacionales.