

CLIENTES A LOS QUE NOS DIRIGIMOS

El público objetivo de SOLEFLEX se centrará en:

1. **Jóvenes (25 y 35):** Profesionales dinámicos que transitan entre entornos formales e informales, que valoren productos versátiles que se adapten a su estilo de vida diverso, buscando artículos que combinen innovación, estilo y practicidad.
2. **Familias activas:** Padres y madres que buscan soluciones prácticas y económicas a largo plazo. A veces necesitan calzado adaptable para las diferentes actividades de sus hijos, valorando productos duraderos y fáciles de mantener, aparte de optimizar gastos en el calzado infantil.
3. **Deportistas y entusiastas del aire libre:** Las personas que practican múltiples actividades deportivas y recreativas necesitan adaptabilidad para diferentes superficies y condiciones buscando rendimiento específico para cada actividad.
4. **Consumidores conscientes:** Personas que prefieren productos con duración prolongada, comprometidos con la reducción de su huella ambiental.
5. **Viajeros frecuentes:** Personas que necesitan optimizar espacio en su equipaje, buscando versatilidad para diferentes destinos y actividades, valorando a su vez la practicidad y la multifuncionalidad.

Ventajas competitivas por segmento

Segmento	Beneficio principal	Valor añadido
Jóvenes de entre 25 y 35 años	Versatilidad estética	Ahorro de espacio
Familias activas	Durabilidad	Economía a largo plazo
Deportistas y entusiastas del aire libre	Adaptabilidad técnica	Rendimiento optimizado
Consumidores conscientes	Sostenibilidad	Menor impacto ambiental
Viajeros frecuentes	Practicidad	Reducción de equipaje

Conclusión

SOLEFLEX se posiciona como una solución innovadora que responde a las necesidades de diversos segmentos del mercado, ofreciendo un producto que combina versatilidad, sostenibilidad y practicidad. La propuesta de valor se adapta específicamente a cada grupo objetivo, maximizando su atractivo y potencial de mercado. La diversificación de nuestro público objetivo nos permite crear una base de clientes sólida y sostenible, mientras promovemos un cambio en la forma en que se consume el calzado.