

RECURSOS CLAVE

RECURSOS MATERIALES

Para que nuestra empresa funcione, necesitamos diferentes tipos de recursos para ser capaces de diseñar, fabricar, distribuir y vender un llavero con alcoholímetro,

Materiales: sensores de alcohol, carcasas y embalajes para mantenerlos a salvo durante el transporte. Un pequeño espacio seguro: como una habitación o un garaje donde se fabrican los productos y se mantienen seguros hasta que estén listos para ser enviados directamente a los clientes o a las tiendas, tanto propias como externas. si fuésemos rentables, necesitaríamos sedes más especializadas.

RECURSOS FINANCIEROS

Para poder mejorar deberíamos adquirir información mínima sobre cómo funciona un alcoholímetro y su proceso de diseño en un llavero para ser creativos y hacer un producto práctico, atractivo y fácil de usar. También necesitamos ese conocimiento. Otros cómo hablar con los proveedores, los distribuidores y los posibles socios, además de la venta en línea y la presentación en las redes sociales. Al empezar, usaremos los fondos que podamos aportar cada una. Además, buscaremos subvenciones y ayudas que puedan darnos instituciones como la Junta de Castilla y León o programas que apoyen ideas innovadoras relacionadas con la seguridad vial. Si es necesario, también podríamos pedir un pequeño préstamo de 10.000 euros para empezar.

RECURSOS HUMANOS

Nosotras seremos las principales responsables de llevar a cabo este proyecto. Nos encargaremos de diseñar el producto, ensamblarlo, promocionarlo y atender a los clientes. Si el negocio crece, podríamos necesitar ayuda externa, como personas que nos ayuden con el montaje, trabajadores en las tiendas físicas cuando las allá o expertos en marketing y su salario rondará entre los 1.134 euros y los 2.500 dependiendo del puesto y el oficio.