

Zein da zure bezeroa?

Zein dira bezero horien ezaugarriak?

	EZAUGARRIAK	BEHARRAK	ZERGATIK EROSIKO LUKETE
IKASLEAK	Adina: 18-30 urte. Interesak: Produktibitatea, kontzentrazioa hobetzea, ikasketak edo lana optimizatzea. Ohiturak: Mahai-inguruko materialak, lan-gune garbi eta motibatzaileak bilatzen dituzte. Teknologia erabiltzaileak dira. Balioak: Praktikotasuna, prezio neurritsua eta ingurumenarekiko ardura.	Kontzentrazioa eta produktibitatea handitzea ikasteko edo lan egiteko. Giro lasai eta inspiratzailea sortzea.	Prezio eskuragarri eta egokituengatik. Produktu funtzionala eta erabilgarria izateagatik.
HELDUAK	Adina: 30-45 urte. Interesak: Produktibitatea handitzea, lan-gune eroso eta estetikoa izatea. Ohiturak: Produktibitatea sustatzen duten produktuak bilatzen dituzte, lan-gunea hobetzeko. Balioak: Kalitate altua, iraunkortasuna eta diseinu sofistikatua.	Lan-gune motibatzaile bat sortu. Estres mailak kontrolatu eta arreta mantendu.	Kandelaren balio estetiko eta funtzionalak lan-guneko esperientzia hobetzen duelako. Aromaterapia naturala estresa kudeatzeko eraginkorra delako.

Merkatu Nagusia:

Nitxo Segmentatua: Produktibitateari, ongizateari eta estetikari lotutako bezero-taldeak.

Bezero Ideala:

Ikasleak, gazte profesionalak, telelana egiten dutenak eta ongizatea bilatzen duten pertsonak.

Merkatuaren Aukera:

Erabilera pertsonalerako eta oparietarako produktu bikaina izateak segmentu anitzetara iristeko aukera ematen du.

