

Segmentos de clientes

- Conductores urbanos: necesitan aparcar sus vehículos regularmente.
- Turistas: Visitantes que no conocen bien la ciudad.
- Comerciantes locales: Negocios que pueden beneficiarse de cómodo aparcamiento cerca de sus locales.
- Administraciones locales: Gobiernos municipales interesados en reducir la congestión del tráfico.