

modelo canvas



ASOCIACIONES CLAVE

- proveedores de ingredientes naturales y orgánicos
- laboratorios y centros de investigación
- Influencers y embajadores de marca
- empresas de embalaje sostenible



ACTIVIDADES CLAVE

- control de calidad y pruebas dermatológicas
- Innovación en productos
- marketing y educación sobre sostenibilidad
- Gestión de relaciones comprometedoras sostenibles



PROPUESTA DE VALOR

- ingredientes naturales y sostenibles
- compromiso ético y responsable
- compromiso con el bienestar animal
- empaques responsables
- beneficios para la salud de la piel



RELACION CLIENTES

- educación y transparencia
- atención al cliente
- programa de fidelización
- compromiso de sostenibilidad



SEGMENTOS DE CLIENTES

- consumidores conscientes del medioambiente
- veganos
- interesados en tendencias eco-friendly
- consumidores preocupados por la salud y bienestar integral
- personas que buscan una alternativa natural



RECURSOS CLAVE

- conocimiento en investigación y desarrollo
- mano de obra especializada
- maquinaria actualizada
- canales de distribución
- tecnología para marketing y gestión de relaciones con clientes
- financiamiento sostenible
- Web



CANALES

- Página web
- Influencers
- publicidad digital
- tienda online
- colaboraciones con salones de belleza
- tiendas físicas



COSTES DE ESTRUCTURA

- Mantenimiento de la página web
- Publicidad
- Oficinas (alquiler, agua, luz, internet)
- Salarios personal
- Materias primas ecológicas y sostenibles
- Costes de producción
- Distribución y logística
- Investigación y desarrollo
- Tecnologías



FUENTES DE INGRESOS

- Venta directa a cliente final
- Venta a distribuidores
- Venta directa online
- Distribución en tiendas físicas y puntos de venta especializados
- Kits de regalo
- Productos personalizados