

Socios claves

- Gobiernos locales y autoridades de tráfico:
- Proveedores de tecnología de sensores (si se usa para detectar plazas libres).
- Operadores de aparcamientos: Para integrar sus plazas disponibles en la app.
- Comercios locales: Para crear alianzas en las que ofrezcan descuentos o promociones a los usuarios de la app.
- Plataformas de pago: Asociaciones con empresas como PayPal.