



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA



- Zein da zure bezeroa?

Gure produktua irakurle mota guztiei eskainita dago, bereziki gazteei bideratuta. Horrez gain, merkatu segmentazioa dugu, irakurle bakoitzak gustoko dituen liburu motetan murgiltzeko. Hala nola, nobelazkoak, hezkuntzazkoak, poesiazkoak...

- Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Irakurketarekiko zaletasuna, iritzia partekatzeko eta entzuteko gogoaz gain.



DELTA