

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- Zein da zure bezeroa?
- Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Gure zerbitzua jasotzera etorriko diren bezeroak arazoak dituzten pertsonak izango dira, fisikoak, sozialak edota psikologikoak, horietako edozein arazo izanez gero gure laguntza jasotzeko aukera izango dute, beti ere hobetzea jarritz helburu. Gure bezeroen beharrak ase ondoren, bere egoerak hobera egin duela ziurtatu eta gero, balorazio bat egitea eskatuko diogu, eman diogun zerbitzua guztiz ona izan dela ziurtatu dezagun.

Gurera ongietorria izango dutenak ezaugarri hauek izan beharko dituzte, guri beraien egoera kontatu nahia, guk ere lagundu ahal izateko. Baita ere beraiek gurekin konfinatza izatea egiten dugun lanean, guk beraiei lagundu nahi diegula ulertuz eta azkenik hau denbora luzeko lana dela ulertuz, ez dela erraza izango osasunarekin lotuta doan lana delako, baina lortu daitekena dela, denbora eskainiz gero.