

1. Costos de Producción

- **Materiales:**
 - Tejidos (impermeables, transpirables, térmicos).
 - Accesorios (cierres, botones, etiquetas, cordones).
 - Forros internos y acabados especiales.
 - **Mano de Obra:**
 - Salarios de operarios y técnicos encargados de la confección.
 - **Maquinaria y Herramientas:**
 - Costos asociados al mantenimiento y operación de equipos de fabricación.
-

2. Costos de Logística y Distribución

- **Transporte:**
 - Envío de materiales a la fábrica y distribución de las chaquetas terminadas a los puntos de venta o clientes finales.
 - **Almacenamiento:**
 - Alquiler o mantenimiento de espacios para guardar productos y materiales.
 - **Empaque:**
 - Costos de embalajes como bolsas, cajas y etiquetas.
-

3. Costos de Marketing y Publicidad

- **Campañas Digitales:**
 - Inversión en redes sociales, Google Ads, influencers y plataformas de e-commerce.
 - **Material Publicitario:**
 - Producción de fotografías, videos y otros elementos gráficos para la promoción.
 - **Eventos o Patrocinios:**
 - Participación en ferias deportivas, competencias, o colaboraciones con atletas.
-

4. Costos Tecnológicos

- **Plataforma de E-commerce:**
 - Desarrollo y mantenimiento de la tienda en línea.
- **Herramientas de Diseño:**
 - Licencias de software para diseño (por ejemplo, Adobe, AutoCAD).
- **Analítica y CRM:**
 - Sistemas para gestionar datos de clientes y análisis de ventas.

5. Costos Operativos

- **Infraestructura:**
 - Alquiler, servicios (electricidad, agua) y mantenimiento de oficinas y fábricas.
- **Salarios:**
 - Pago a diseñadores, personal de ventas, marketing, logística y administración.
- **Costos Administrativos:**
 - Gastos en gestión legal, contabilidad y otros servicios generales.

6. Costos de Investigación y Desarrollo (I+D)

- **Desarrollo de Nuevos Productos:**
 - Costos asociados a crear nuevos diseños y probar materiales innovadores.
- **Prototipos:**
 - Fabricación y pruebas de chaquetas antes de la producción masiva.

7. Costos Financieros

- **Intereses:**
 - Pagos por préstamos o líneas de crédito utilizadas para financiar operaciones.
- **Inversiones:**
 - Costos asociados a la expansión de capacidad de producción o marketing.

8. Costos de Sostenibilidad

- **Materiales Ecológicos:**
 - Compra de tejidos reciclados o sostenibles, que suelen ser más caros.
- **Certificaciones:**
 - Obtener sellos como comercio justo, huella de carbono, entre otros.

9. Costos de Relación con el Cliente

- **Atención al Cliente:**
 - Herramientas de chat en línea, personal de soporte, y sistemas de tickets.
- **Programas de Fidelización:**
 - Incentivos y descuentos para clientes recurrentes.

10. Costos de Riesgos y Garantías

- **Devoluciones y Reemplazos:**
 - Costos de productos defectuosos o devueltos por clientes.
- **Seguros:**
 - Cobertura de activos, transporte y responsabilidad civil.

Clasificación de Costos

1. **Costos Fijos:**
 - Alquiler de instalaciones.
 - Sueldos de empleados administrativos y marketing.
 - Mantenimiento de maquinaria.
 2. **Costos Variables:**
 - Producción por unidad (materiales y mano de obra directa).
 - Transporte y almacenamiento dependiendo del volumen.
 - Costos de marketing según la intensidad de las campañas.
-