

1. Diseño y Desarrollo del Producto

- **Descripción:** Crear prototipos de la chaqueta considerando funcionalidad, estilo y tendencias.
 - **Por qué es clave:** El diseño define la diferenciación en el mercado y la satisfacción del cliente.
-

2. Investigación de Mercado

- **Descripción:** Estudiar las necesidades y preferencias de los consumidores, así como analizar a la competencia.
 - **Por qué es clave:** Permite adaptar la oferta a lo que los clientes realmente quieren.
-

3. Producción y Manufactura

- **Descripción:** Fabricar las chaquetas utilizando materiales de calidad y procesos eficientes.
 - **Por qué es clave:** Garantiza un producto terminado que cumpla con los estándares de funcionalidad y durabilidad.
-

4. Gestión de la Cadena de Suministro

- **Descripción:** Coordinar la adquisición de materiales, la fabricación y la distribución.
 - **Por qué es clave:** Asegura que los productos lleguen a tiempo y dentro del presupuesto.
-

5. Marketing y Promoción

- **Descripción:** Crear campañas publicitarias en medios digitales, redes sociales y tradicionales.
 - **Por qué es clave:** Genera visibilidad y atrae a los consumidores hacia la marca.
-

6. Ventas y Distribución

- **Descripción:** Gestionar canales de venta físicos y digitales para alcanzar al público objetivo.
- **Por qué es clave:** Es el paso donde se concreta el ingreso directo de la empresa.

7. Gestión de Relaciones con Clientes

- **Descripción:** Proveer soporte antes, durante y después de la compra, respondiendo dudas y resolviendo problemas.
 - **Por qué es clave:** Construye lealtad y genera recomendaciones positivas.
-

8. Innovación y Mejora Continua

- **Descripción:** Introducir nuevas características y mejorar el diseño y funcionalidad de las chaquetas.
 - **Por qué es clave:** Permite mantener la competitividad y satisfacer las expectativas cambiantes del mercado.
-

9. Gestión Financiera

- **Descripción:** Supervisar los costos, presupuestos e ingresos relacionados con el desarrollo y venta de las chaquetas.
 - **Por qué es clave:** Asegura que las operaciones sean rentables y sostenibles.
-

10. Cumplimiento Legal y Certificaciones

- **Descripción:** Asegurarse de que las chaquetas cumplan con normativas locales e internacionales (por ejemplo, sostenibilidad, comercio justo).
 - **Por qué es clave:** Evita sanciones legales y mejora la percepción de la marca.
-

11. Construcción de Marca

- **Descripción:** Desarrollar una identidad sólida para la empresa, incluyendo logotipo, misión y valores.
 - **Por qué es clave:** Ayuda a diferenciarse y a crear una conexión emocional con los clientes.
-

12. Logística y Entregas

- **Descripción:** Gestionar el envío eficiente de las chaquetas desde la fábrica hasta los puntos de venta o directamente al cliente.

- **Por qué es clave:** Asegura que el cliente reciba su producto a tiempo, mejorando la experiencia general.
-

13. Alianzas Estratégicas

- **Descripción:** Establecer colaboraciones con otras marcas, atletas o eventos deportivos.
 - **Por qué es clave:** Expande el alcance y refuerza la credibilidad de la marca.
-

14. Monitoreo de Satisfacción del Cliente

- **Descripción:** Recoger opiniones y realizar encuestas para evaluar qué tan satisfechos están los consumidores con el producto.
 - **Por qué es clave:** Ayuda a identificar áreas de mejora y a fidelizar a los clientes.
-