

1 PROPUESTA DE VALOR

Nuestra empresa es un proyecto innovador que integra inteligencia artificial, diseño personalizado e impresión 3D sostenible, ofreciendo soluciones adaptadas tanto a particulares como a empresas. Nos posicionamos como pioneros en democratizar el acceso a la impresión 3D, haciendo que esta tecnología sea económica, accesible y respetuosa con el medioambiente, al mismo tiempo que impulsamos el uso de materiales reciclados.

Somos el aliado estratégico ideal para empresas que buscan optimizar la producción de piezas esenciales, reduciendo costes y tiempos sin comprometer la calidad. Gracias a nuestra tecnología de impresión 3D y al uso de plásticos reciclados recolectados en distintas partes de España, ofrecemos una alternativa más económica y sostenible a los procesos tradicionales de fabricación. Ya sea para la creación de prototipos, piezas específicas de maquinaria o productos finales.

Para los particulares, somos el socio creativo que transforma ideas en productos únicos y personalizados. Nuestro servicio combina tecnología de inteligencia artificial, que guía el proceso de diseño de manera intuitiva, con una amplia gama de opciones de personalización. Esto permite a cualquier persona, sin importar su nivel de experiencia técnica, dar vida a sus ideas de manera accesible y sostenible.

ASOCIACIONES CLAVE:

- Proveedores de impresoras 3D y componentes.
- Proveedores de filamentos y materiales de impresión.
- Desarrolladores de software
- Instituciones educativas.
- Programas de reciclaje y sostenibilidad.
- Influencers, Bloggers y comunidades online.
- Tiendas de electrónica y hardware

ACTIVIDADES CLAVE

- Gestión de inventario
- Relación con los proveedores.
- Atención al cliente y soporte técnico.
- Marketing y publicidad.
- Gestión de la tienda física y/u online.
- Formación y capacitación del personal.
- Mantenimiento y reparación.
- Desarrollo de la comunidad.
- Análisis de datos y mejora continua.

PROPUESTAS DE VALOR

- Asesoramiento personalizado y soporte técnico.
- Amplia variedad de impresoras y accesorios.
- Capacidad gratuita y recursos educativos.
- Comunidad activa y espacio de co-creación.

RELACIONES CON CLIENTES

- Asesoría y consultoría personalizada
- Atención postventa y soporte técnico
- Capacitación y formación.
- Creación de comunidad y espacios de interacción
- Personalización y servicio a medida
- Atención al cliente y comunicación activa
- Seguimiento y mejora continua basada en el feedback del cliente

SEGMENTOS DE MERCADO

- Particulares: para todas las edades, pero los jóvenes son los más interesados en el producto

- Empresas

RECURSOS CLAVE

- Productos y suministros de calidad
- Recursos humanos especializados
- Plataformas de comercio (físico y digital)
- Red de proveedores y distribuidores
- Tecnología y software de soporte
- Comunicación y marketing

CANALES

- Redes sociales
- Página web
- Colaboraciones con empresas nacionales
- Tienda física
- Tienda online

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Mano de obra
- Materiales
- Licencias
- Publicidad

FUENTES DE INGRESOS

- Venta online (a través de la página web)
- Venta física (tienda)