

CANALES

FixMe utilizará una combinación de canales digitales y estrategias complementarias para maximizar su alcance, facilitar la interacción con los usuarios y garantizar una experiencia de alta calidad.

Canales de Comunicación

- **App Móvil:**
El principal punto de contacto entre FixMe y sus usuarios.
Disponible para iOS y Android, con actualizaciones regulares para mejorar la experiencia del cliente.
- **Página Web:**
Un portal informativo que permite a los clientes explorar los servicios ofrecidos, resolver dudas frecuentes y conocer más sobre la empresa.
Funcionalidad básica para iniciar el registro o acceder a la app.
- **Redes Sociales:**
Presencia activa en plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y LinkedIn.
Uso de publicaciones, historias, anuncios pagados y campañas interactivas para captar usuarios y proveedores.
- **Email Marketing:**
Campañas dirigidas a usuarios y proveedores registrados, ofreciendo novedades, promociones exclusivas y consejos prácticos sobre servicios.

Canales de Distribución

- **Geolocalización:**
La app permite a los usuarios encontrar proveedores cercanos, optimizando el tiempo de respuesta y reduciendo costes asociados al desplazamiento.
- **Modelo Directo (Marketplace):**
La plataforma actúa como intermediaria, conectando directamente a clientes y proveedores para agilizar el proceso de contratación.
- **Promociones Locales:**
Asociaciones con comunidades locales, ferias o eventos para posicionar FixMe como una solución confiable en la región.

Canales de Ventas

- **App Store y Google Play:**
Punto de entrada clave para la descarga de la app.
Utilización de reseñas positivas para aumentar la visibilidad.
- **Campañas de Referidos:**

Incentivar a usuarios y proveedores existentes para invitar a nuevos clientes mediante descuentos o bonificaciones.

- Publicidad Digital:
Uso de Google Ads y campañas en redes sociales para captar usuarios que busquen servicios domésticos en internet.

Canales de Soporte y Atención al Cliente

- Chat Integrado en la App:
Soporte en tiempo real para resolver dudas o incidencias.
- Teléfono y Correo Electrónico:
Canales alternativos para usuarios que prefieran métodos tradicionales.
- Centro de Ayuda Online:
Guías, preguntas frecuentes y tutoriales para asistir a usuarios y proveedores.

Estrategias para Maximizar el Impacto de los Canales

- Optimización Digital:
Implementación de estrategias para mejorar la visibilidad de FixMe en buscadores y tiendas de aplicaciones.
- Promociones de Lanzamiento:
Ofrecer descuentos exclusivos a los primeros usuarios y promociones especiales a los proveedores que se registren en los primeros meses.
- Publicidad Local:
Presencia en medios digitales locales y colaboraciones con influencers especializados en servicios domésticos.