

# **RECURSOS CLAVES**

FixMe requiere una variedad de recursos para operar de manera efectiva y ofrecer una experiencia de usuario óptima.

## **Recursos Humanos**

- Equipo de Desarrollo de Tecnología
  - Desarrolladores y Programadores: Encargados de crear, mantener y actualizar la app y la infraestructura tecnológica.
  - Especialistas en Inteligencia Artificial (IA): Implementación de algoritmos que mejoren la personalización de los servicios, optimización de la búsqueda de proveedores y recomendaciones basadas en el comportamiento de los usuarios.
- Equipo de Marketing y Ventas:
  - Profesionales de Marketing Digital: Se encargan de las campañas publicitarias, redes sociales para atraer usuarios y proveedores a la plataforma.
  - Gestores de Clientes: Responsables de gestionar la relación con los usuarios, responder consultas, generar contenido y fomentar la lealtad del cliente.
- Equipo de Atención al Cliente:
  - Soporte 24/7: Especialistas para resolver problemas técnicos, disputas usuario/proveedor y garantizar la satisfacción general de los clientes.
- Equipo de Operaciones y Gestión:
  - Gestores de Proveedores: Responsables de verificar a los proveedores, gestionar la calidad del servicio y mantener relaciones positivas con los profesionales que ofrecen sus servicios en la plataforma.

## **Recursos Tecnológicos**

- Plataforma Digital (App Móvil y Web):
  - La app móvil para iOS y Android es el centro de la plataforma, donde los usuarios pueden contratar servicios y los proveedores gestionan sus solicitudes.
  - La app, incluye bases de datos, servidores y sistemas de pago, preparada para manejar grandes volúmenes de transacciones y datos de manera eficiente.
- Sistema de Gestión de Pagos:
  - Herramientas de pago seguras y rápidas que facilitan la transacción entre usuarios y proveedores, incluyendo opciones de pago a través de tarjetas de crédito, PayPal, etc.
- Sistema de Evaluaciones y Calificaciones:
  - Un sistema de reseñas y puntuaciones que permite tanto a clientes como proveedores evaluar sus interacciones, ayudando a generar confianza y a mejorar la calidad del servicio.

- Herramientas de Análisis de Datos:
  - Uso de herramientas de big data y análisis de comportamiento para entender mejor las preferencias de los usuarios, optimizar las búsquedas y personalizar las recomendaciones.
- Infraestructura de Seguridad:
  - Certificados SSL y protocolos de encriptación para proteger los datos personales de los usuarios y proveedores.
  - Herramientas de autenticación y verificación para garantizar la seguridad de las transacciones y evitar fraudes.

### **Recursos Financieros**

- Capital Inicial:
  - Fondos iniciales aportados por los fundadores y posibles inversores, destinados al desarrollo de la app, marketing, contratación de personal clave y expansión.
- Flujo de Ingresos:
  - El modelo de ingresos se basa principalmente en las comisiones sobre cada transacción realizada a través de la plataforma, con una tarifa que varía entre un porcentaje del total del servicio prestado.
  - Otras fuentes de ingresos incluyen suscripciones premium para proveedores, publicidad interna y servicios adicionales para clientes.
- Inversiones Futuras:
  - Recursos destinados a la expansión a nuevos mercados geográficos y al desarrollo de nuevas características y funcionalidades en la app.

### **Recursos de Infraestructura**

- Oficinas y Espacios de Trabajo:
  - Aunque la mayor parte del trabajo se realiza de forma digital, algunos equipos clave, como los de marketing, operaciones y atención al cliente, pueden operar desde oficinas físicas, facilitando la colaboración y la gestión.
- Equipos y Herramientas de Tecnología:
  - Servidores y alojamiento web robustos para asegurar el funcionamiento continuo de la app.
  - Hardware de computación de alto rendimiento para el desarrollo de la app y el manejo de grandes volúmenes de datos.

### **Recursos Estratégicos**

- Alianzas Estratégicas:
  - Alianzas con proveedores de servicios locales que faciliten la contratación de profesionales en cada área geográfica donde FixMe opera.
  - Acuerdos con plataformas de pago (como Stripe o PayPal) para asegurar transacciones seguras y rápidas.
- Marca y Reputación:

- El valor de la marca FixMe, basado en la confianza, la calidad del servicio y la innovación tecnológica, es un recurso clave para atraer y retener tanto a usuarios como a proveedores.

Conclusión: Los recursos clave de FixMe abarcan desde el equipo humano especializado, la infraestructura tecnológica avanzada, hasta el capital necesario para asegurar el crecimiento continuo. Mantener y optimizar estos recursos será esencial para garantizar que la plataforma continúe ofreciendo servicios de alta calidad y para asegurar su expansión exitosa en el futuro.