

8. ACTIVIDADES CLAVE

En nuestra empresa, llevamos a cabo una serie de actividades esenciales que garantizan la excelencia en nuestros servicios y la satisfacción de nuestros clientes. Estas actividades no solo son fundamentales para nuestro funcionamiento, sino que también reflejan nuestro compromiso con la calidad, la innovación y el respeto por el medioambiente.

1. Gestión de Inventario

El control del inventario es una prioridad para garantizar que siempre contemos con los materiales adecuados para cumplir con los pedidos en el tiempo acordado. Esto incluye:

- Monitoreo constante de los niveles de stock para evitar faltantes.
- Identificación y adquisición de materiales reciclados de alta calidad.
- Colaboración continua con proveedores confiables para asegurar un suministro constante y sostenible.
- Uso de herramientas digitales para optimizar la gestión y prever la demanda futura, evitando tanto el exceso como la escasez de materiales.

2. Gestión de los Puntos de Venta

Tanto la tienda física como la plataforma online son esenciales para nuestra operatividad. Nos aseguramos de que ambas estén plenamente funcionales y accesibles:

- **Tienda física:** Mantener un espacio acogedor y bien organizado para que los clientes puedan interactuar con nuestros productos y servicios directamente.
- **Plataforma online:** Invertimos en el mantenimiento y la optimización de nuestra página web, asegurando su disponibilidad 24/7 y una experiencia de usuario fluida, con navegación intuitiva y tiempos de carga rápidos.
- Implementamos medidas preventivas para evitar cierres inesperados y ofrecemos soporte técnico constante para resolver problemas rápidamente.

3. Formación del Personal

Capacitar a nuestro equipo es una de nuestras prioridades más importantes para garantizar un servicio de calidad:

- Ofrecemos formación continua en áreas como impresión 3D, sostenibilidad, atención al cliente y manejo de nuestra plataforma de inteligencia artificial.
- Realizamos talleres internos y externos para mantener al equipo actualizado sobre las últimas tendencias del mercado y las tecnologías emergentes.
- Nos enfocamos en habilidades tanto técnicas como interpersonales, asegurándonos de que nuestro personal no solo sea experto en su área, sino también capaz de brindar una atención cálida y profesional.

4. Atención al Cliente

Proveer una atención al cliente excepcional es uno de los pilares de nuestra empresa:

- Establecemos canales de comunicación efectivos (chat en vivo, correo electrónico, redes sociales) para resolver dudas, gestionar quejas y recibir retroalimentación.
- Ofrecemos soporte técnico durante todo el proceso, desde el diseño inicial hasta la entrega del producto.

- Implementamos encuestas de satisfacción para medir la calidad de nuestro servicio y realizar mejoras continuas.

5. Mantenimiento de Maquinaria

Nuestra maquinaria es el corazón de nuestra operación, por lo que su mantenimiento es una actividad clave:

- Contamos con técnicos especializados que realizan revisiones periódicas y solucionan fallos rápidamente.
- Implementamos un calendario de mantenimiento preventivo para evitar interrupciones en la producción.
- Evaluamos continuamente nuestras máquinas para identificar oportunidades de mejora, incluyendo la integración de nuevas tecnologías más eficientes.

6. Desarrollo de Comunidad

Fomentar una comunidad activa y comprometida es una estrategia clave para promover nuestra misión y fortalecer nuestra presencia:

- Creamos contenido educativo y atractivo en nuestras redes sociales, como tutoriales, casos de éxito y noticias del sector.
- Organizamos eventos, talleres y webinars para conectar con clientes y colaboradores interesados en la impresión 3D y la sostenibilidad.
- Colaboramos con instituciones educativas, empresas y organizaciones para promover el uso responsable y creativo de la impresión 3D.

