

Recursos Clave

Para constituir y poner en marcha nuestra idea de negocio debemos tener en cuenta la formación de la infraestructura.

El recurso clave principal es el físico, es decir, un local donde poder establecer nuestra oficina de información y atención, donde poder ofrecer los talleres que tenemos pensados realizar. Pensando en la accesibilidad, para que las familias puedan acceder de manera rápida y sea de fácil acceso, hemos decidido que nos instalaremos en el Casco Antiguo de la ciudad, concretamente en la Calle Nueva Fuera, que además de ser la calle donde se encuentra la Comisión Anti Sida (Sidalava), es una calle recientemente peatonal.

En cuanto al mobiliario, debemos contar con mesas y sillas de oficina, un sofá o varios sillones, un mostrador en la entrada, esterillas y más sillas para el espacio donde realizaríamos los talleres (sala polivalente). Además necesitaríamos material de oficina; un ordenador como mínimo, papeles, post-it, lápices, bolígrafos, agendas... Todo lo nombrado anteriormente lo podríamos encontrar en empresas como Ikea, Media Markt o El Corte Inglés.

En lo que respecta a los recursos humanos, necesitamos contar con dos integradores sociales, una persona administrativa, una psicóloga, una pedagoga y un trabajador social. De esta manera formaremos un equipo interdisciplinar con el que poder trabajar de manera coordinada. Para finalizar, necesitamos promocionar nuestra empresa, por tanto tendremos que realizar un curso de marketing y publicidad para que uno de nosotros se encargue de todo lo que respecta a promocionar nuestro servicio (*community manager*); creación de página web, redes sociales, publicidad en edificios, autobuses...

Para asegurar el éxito del proyecto, debemos tener claro cuales son nuestros recursos tangibles e intangibles. Nuestros recursos tangibles son todo lo material (el local, el mobiliario, los materiales...), nuestros recursos intangibles somos el equipo multidisciplinar, la marca, nuestra imagen, y lo más importante de todo, nuestra cartera de clientes.