

KANALAK

- **Plataforma digitala:** Online tutoretzak, ikastaroak eta eduki espezializatuak eskuratzeko webgunea edo aplikazioa.
- **Sare sozialak:** Facebook, Instagram eta Tiktok bezelako plataformekin, gazteak eta komunitate osoa erakartzeko.
- **Tokiko komunikabideak:** Tokiko irratiak, albisteak... proiektua sustatzeko eta ezagunagoa egiteko baliagarria da.
- **Enpresaren komunikazioa:** Marketing: Produktu edo zerbitzu batek eskain diezaiekeenaren bidez kontsumitzaileek beren beharrak eta nahiak asetzeko dituzten lehentasunak ikertzeko.
Bezero/publikoarekin harremanak: Garatzeko, hazteko eta hobetzeko aplikatzen diren taktikak.