

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gazteak (16-25 urte):

- Beharrak: Lan-merkaturako eta bizitza independente baterako trebetasun praktikoak eta orientazioa.
- Produktuak: Gaitasun praktikoen eskola eta tutoretza plataforma.

Helduak (25-60 urte):

- Beharrak: Eguneroko bizitzan trebetasun berriak eskuratzea, hala nola finantza kudeaketa edo ingurumenarekiko ardura.
- Produktuak: Gaitasun praktikoen eskola.

Adinekoak (+60 urte):

- Beharrak: Teknologia berriak eta zaletasunak ikastea eta aktibo mantentzea.
- Produktuak: Klase espezializatuak.

Profesionalak eta irakasleak:

- Beharrak: Trebakuntza eta gazteei orientazio pertsonalizatua eskaintzeko tresnak.
- Produktuak: Tutoretza plataformaren zerbitzuak.

Ingurumenarekiko sentsibilizazioa duten pertsonak:

- Beharrak: Ohitura jasangarriak barneratzea eta ingurumen zaintza hobetzea.
- Produktuak: Ingurumen hezkuntzako saioak.