

BUDDY BAGS

1. Descripción de la idea

Buddy Bags es una plataforma colaborativa que **conecta a personas que desean adquirir productos internacionales con viajeros que tienen espacio libre en su equipaje**, convirtiendo los viajes en una oportunidad para transportar productos y generar ingresos adicionales.

La plataforma facilita el intercambio de productos entre países de manera segura, económica y eficiente, eliminando las barreras de los envíos tradicionales que pueden ser muy costosas.

La idea central es optimizar los viajes ya planificados para transportar productos, aprovechando los recursos disponibles y generando un beneficio tanto para los compradores como para los viajeros.

¿Cómo funciona?

1. Para los Compradores:

- Publican la solicitud, el comprador crea una solicitud en la plataforma indicando el producto deseado, su descripción, el lugar de origen y el destino.
- Revisan los perfiles de los viajeros disponibles y seleccionan uno que pueda transportar el producto.
- Acordar el pago y coordinar la entrega del producto en su destino.

2. Para los Viajeros:

- Publican su itinerario y la cantidad de espacio libre en su equipaje.
- Reciben solicitudes de compradores interesados en enviar productos a sus destinos de viaje.
- Eligen los productos que transportarán y acuerdan una tarifa, que puede variar según el tamaño, peso y disponibilidad.

2. ¿A quién va dirigido?

- a) **Compradores que son las personas que buscan productos exclusivos o difíciles de encontrar:**

A aquellos consumidores que desean adquirir productos específicos que no están disponibles en su país o que, por diversas razones, son más baratos o exclusivos en otras regiones. Esto incluye a quienes buscan artículos de marcas

internacionales, ediciones limitadas, tecnología de vanguardia, moda, cosméticos y otros productos de nicho que no se comercializan localmente o que tienen un precio más alto en su país de origen y que tienen envíos más costosos.

b) **Viajeros que desean aprovechar sus desplazamientos para ganar dinero:**

A las personas que viajan por placer, trabajo o cualquier otro motivo, y que están interesadas en monetizar su experiencia llevando productos solicitados por otros. Estos viajeros pueden aprovechar el espacio adicional en su equipaje para traer artículos que no están disponibles en su país, generando ingresos extras de manera flexible y sin necesidad de compromisos largos o complicados.

3. **Sociedades clave**

Para optimizar el funcionamiento de **Buddy Bags**, las sociedades clave se centran en proveedores y socios estratégicos que fortalecerán la experiencia de usuarios y garanticen la seguridad y eficiencia del servicio.

- 
- a) **Proveedores de Logística y Transporte:** Empresas como DHL o transportistas independientes para respaldar rutas específicas o necesidades adicionales de transporte.
- b) **Proveedores de Embalaje y Seguridad:** Suministro de materiales de embalaje de calidad y herramientas de seguimiento GPS para proteger los productos durante el traslado.

c) **Negocios Estratégicos:**

- **Hoteles:** Ofrecer el servicio de Buddy Bags a través de hoteles para que los huéspedes puedan transportar o recibir productos durante su estadía. Esto incentiva a turistas y viajeros frecuentes a participar.
- **Agencias de Viajes:** Colaboración con agencias de turismo que puedan incluir el servicio como un valor agregado en paquetes de viaje, atrayendo a viajeros interesados en generar ingresos adicionales.
- **Aeropuertos:** Establecer puntos de encuentro dentro de aeropuertos, facilitando la entrega de productos en lugares estratégicos y confiables.

- d) **Compañías de Seguros:** Coberturas para proteger productos transportados y ofrecer seguridad legal a los usuarios. Nos ayudará a cubrir posibles daños, pérdidas o robos de los productos transportados.
- e) **Plataformas de Viajes y Aerolíneas:** Colaborar con aerolíneas comerciales para captar viajeros frecuentes y promover el servicio, ofreciendo descuentos exclusivos para incentivar su participación.

Las comunidades de viajeros en las Redes como Couchsurfing, Meetup, TripAdvisor o grupos en redes sociales para atraer usuarios interesados en transportar productos mientras viajan.

- f) **Proveedores Tecnológicos:** Servicios de seguimiento en tiempo real y pagos electrónicos seguros.

