

2. Segmentos de Mercado de Nutritruck

¿Para quién creamos valor?

Nutritruck se centra en crear valor para un grupo diverso de consumidores que buscan una experiencia gastronómica segura, saludable y adaptada a sus necesidades alimenticias específicas. Nuestro enfoque está en aquellas personas que, por motivos de salud o preferencia personal, enfrentan dificultades para disfrutar de comida callejera sin comprometer su bienestar. Al ofrecer una propuesta de valor basada en la seguridad alimentaria, la calidad y la inclusión, Nutritruck se posiciona como una solución accesible y confiable, explorando nuevas formas de disfrutar de la comida.

¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?

Para satisfacer la demanda de una variedad de clientes, Nutritruck ha segmentado su mercado en distintos grupos clave, cada uno de ellos con necesidades y expectativas particulares. Estos segmentos son:

1. Mercado de Nicho:

- El mercado principal de Nutritruck está compuesto por personas con intolerancias alimentarias, especialmente aquellas intolerantes al gluten y a la lactosa. Este segmento incluye tanto a individuos que padecen condiciones específicas, como

celíacos o intolerantes a la lactosa, como a aquellos que, sin tener una condición diagnosticada, prefieren evitar estos alérgenos por comodidad o prevención. Nutritruck les ofrece una experiencia libre de preocupaciones, asegurándoles que cada plato es preparado con un enfoque riguroso en la seguridad y la prevención de contaminación cruzada.

2. Diversificación:

- Nutritruck no solo se limita a personas con intolerancias alimentarias; también atraemos a un público que busca opciones de comida saludable y consciente, aunque

no necesariamente padezcan de alergias o intolerancias. Para ellos, Nutritruck representa una alternativa saludable y responsable con el comercio local, en comparación con las opciones tradicionales de comida rápida y callejera.

- Además, nuestro compromiso con la educación alimentaria y la enseñanza de recetas en redes sociales nos permite llegar a personas que desean aprender a cocinar opciones seguras y saludables en sus propias casas.

3. Mercado de Masas:

- Aunque Nutritruck tiene un enfoque específico en atender a personas con intolerancias alimentarias, nuestro concepto es lo suficientemente versátil como para atraer a un público más amplio. En eventos, festivales y zonas de alta concurrencia, Nutritruck se

posiciona como una opción innovadora y atractiva para cualquier persona interesada en disfrutar de una comida de calidad y original, sin importar si tienen intolerancias alimentarias o no. Este enfoque en el mercado de masas nos permite expandir nuestro alcance y captar clientes de distintas preferencias, ofreciendo una propuesta de valor que combina seguridad alimentaria con creatividad y sabor.

- Este público, que tal vez no presenta restricciones alimentarias, se ve atraído por el diseño y presentación de nuestros platos, la diversidad de sabores nacionales que ofrecemos y el compromiso de Nutritruck con la frescura y la calidad de los

ingredientes. De este modo, logramos posicionarnos como una opción inclusiva y abierta a todos, capaz de competir en el mercado de comida callejera no sólo por nuestras características especializadas, sino también por la calidad de la experiencia gastronómica en general.

4. Plataformas Multilaterales:

- Nutritruck también colabora con diversos actores en el ámbito de la distribución y promoción. En primer lugar, trabajamos con distribuidores locales de cada región que

visitamos para obtener ingredientes frescos y de alta calidad. Esta colaboración no solo garantiza la trazabilidad de nuestros productos, minimizando el riesgo de contaminación, sino que también nos permite apoyar a la economía local y adaptar nuestra oferta a los sabores y recursos específicos de cada área. Así, Nutritruck no solo crea valor para los consumidores finales, sino también para los productores locales, generando una red de apoyo y sostenibilidad en cada lugar que visitamos.

- Además, colaboramos con plataformas de delivery y aplicaciones de prevención de desperdicio de comida (como Too Good To Go). Estas alianzas nos permiten extender nuestro alcance y reducir el desperdicio, ofreciendo nuestros platos a un público más

amplio, incluso a aquellos que no pueden acercarse físicamente a nuestro food truck. Con esta estrategia, Nutritruck maximiza su impacto positivo al crear una plataforma multilateral que beneficia tanto a los clientes finales como a socios estratégicos, proveedores y plataformas tecnológicas.