

ACTIVIDADES CLAVES

Hoy en día la tecnología es algo que está muy presente en nuestras vidas. Este producto es algo totalmente innovador, ya que en el mercado no existe nada parecido. Haremos inspecciones periódicas para mantenernos actualizados sobre oportunidades e innovación.

Con este producto se pretende innovar en tecnología de pantalla y software de inteligencia artificial, queriendo hacer un salto innovador en el mercado tecnológico. Para eso hay que investigar las tendencias y necesidades del consumidor en tecnología del hogar.

En cuanto a la producción, se fabricarán los espejos utilizando materiales de calidad y tecnología avanzada y con un diseño atractivo. Elegir vidrios, pantallas y componentes electrónicos de alta calidad. Se pasará un control de calidad riguroso, haciendo pruebas para asegurar que cada espejo cumple con los estándares requeridos. Estableceremos relaciones sólidas con proveedores para asegurar la calidad y continuidad del suministro.

Del diseño físico se espera que sea atractivo y funcional, que integre tecnología y estética. Colaboraremos con diseñadores reconocidos para mejorar la percepción del producto. En cuanto al software, crear aplicaciones que ofrezcan funcionalidades como seguimiento de salud, clima, notificaciones, etc. y desarrollar capacidades para que el espejo se conecte y comunique con otros dispositivos inteligentes en el hogar e implementar medidas para proteger la privacidad y datos de los usuarios. Recogeremos datos de uso para mejorar el producto y ofrecer actualizaciones de software y actualizaciones regulares para introducir nuevas funcionalidades y mejorar la seguridad.

Sobre el tema de marketing y ventas, promoveremos el producto a través de campañas publicitarias, redes sociales (campañas, anuncios digitales para publicitar y para educar a los consumidores sobre los beneficios del producto y colaboraciones con influencers) y gestión de ventas en línea y en tiendas. No tendremos tienda física, sino que lo distribuiremos a otras tiendas que vendan nuestro producto. También se hará uso de las redes sociales, anuncios digitales y colaboraciones con influencers para llegar al público objetivo.

Nuestro servicio de atención al cliente ofrecerá soporte técnico y atención personalizada para resolver dudas y problemas, las 24h del día, los días laborables. Crearemos una sección donde los clientes puedan resolver problemas entre ellos, un foro.

Colaboraremos con desarrolladores de aplicaciones y otros proveedores de tecnología para mejorar la funcionalidad del espejo y nos asociaremos con empresas que suministren componentes electrónicos y software.

En cuanto al tema de logística, se llevará a cabo una gestión responsable de la distribución y el suministro de los productos a los Clientes y puntos de venta y controlar el stock de productos para satisfacer la demanda.

Nuestra propia empresa va a ser la que va a encargarse del transporte en el envío de nuestro producto. Así nos aseguraremos de que hacemos llegar el producto a todos nuestros clientes con la mayor brevedad posible, sabremos dónde está el envío en cada momento y al ser un producto frágil nos aseguramos de tratarlo con delicadeza para evitar golpes y que se rompan. Incluiremos un apartado de localización del paquete, con seguimiento en tiempo real para que los clientes sepan dónde está su paquete en cada momento.