

RECURSOS CLAVES

Nuestro producto “Smart View” contará con una página web oficial, a día de hoy estamos trabajando en ella, ya que una de nuestras socias tiene un título en programación y se encargará de crearla, desarrollarla, manejarla y posteriormente mantenerla actualizada.

También, contamos con varias empresas de internet, en las cuales, vamos a vender nuestro producto, por lo que nos hemos involucrado con el posicionamiento en redes, donde queremos destacar nuestro producto con: -

- Palabras clave del producto. - - -
- Título y descripción atractiva.
- Imágenes optimizadas.
- Tutoriales y vídeos.

El contenido de la web incluye vídeos explicativos sobre el funcionamiento del espejo y todas las características y especificaciones técnicas que incluye. También da opción a comprar vía online el producto. Hacemos envíos por toda España, incluido Canarias.

La página web cuenta con una sección de contacto, donde se ofrece atención al cliente las 24h del día todos los días laborables y una guía con preguntas frecuentes respondidas para poder solventar las dudas más comunes con la mayor brevedad posible. También incluiremos un chatbot, para resolver las dudas a nuestros clientes rápidamente.

Contaremos también con un apartado de reseñas públicas, donde nuestros clientes podrán opinar sobre nuestro producto, sobre su experiencia y su nivel de satisfacción.

En la revista Wired, que trata sobre ciencia y tecnología, hay publicado un artículo sobre el Smart View, enfocado en el avance tecnológico de este producto, añadiéndolo también a la sección de tendencias del hogar inteligente.

Importante el uso de redes sociales para hacernos ver, crearemos una cuenta de Instagram, TikTok, Twitter y Facebook donde promocionaremos el espejo inteligente, ofertas, curiosidades, experiencias...

También contamos con los recursos humanos que incluya el equipo de desarrollo tecnológico, un equipo de diseñadores industriales, uno de marketing y ventas y el equipo de soporte al cliente. Invertiremos tiempo en formar a nuestro equipo para mantenernos actualizados en tecnología y tendencias.