

INGRESOS

Venta directa del producto

- . Uso doméstico: ventas directas a clientes finales, ofreciendo características como actualizaciones del clima, integración de agendas o control de dispositivos inteligentes.
- . Para negocios: dirigidos a hoteles, salones de belleza, empresas de venta de muebles o tiendas de moda.

Suscripciones y Software

- . Suscripciones mensuales o anuales para el acceso a contenido exclusivo, actualizaciones de Software o servicios adicionales como programas de fitness guiados, análisis del cuerpo mediante la inteligencia artificial o conexión con otras aplicaciones de música, video...
- . Licencias de Software específicas, por ejemplo, para las tiendas de ropa para que puedan tener la opción de probarse virtualmente la ropa.

Publicidad y colaboraciones

- . Publicidad directa y promociones integradas en las pantallas de los espejos para mostrar anuncios relevantes según el tipo de usuario o la ubicación del espejo, por ejemplo, si se trata de un salón de belleza, poner anuncios de marcas de maquillaje, cremas...

Personalización

- . Ingresos adicionales por diseños personalizados, como puede ser la adaptación de los iconos del espejo, tanto en tamaño como en colores o diseño.

Alquiler o leasing

- . Alquiler de espejos interactivos a eventos, ferias o negocios que no desean una inversión inicial.
- . Leasing para empresas que buscan reducir costos iniciales.

Servicios complementarios

- . Soporte técnico y mantenimiento para espejos interactivos ya instalados.
- . Venta de accesorios asociados al espejo como marcos especiales o sensores personalizados.

Conexión e integración

- . Conexión con otros dispositivos inteligente del hogar o de los comercios para mejorar la funcionalidad del espejo.