

SOCIOS CLAVES

Proveedores de componentes tecnológicos: en éstos se incluyen tanto los fabricantes de las pantallas de los espejos como los proveedores de sensores y cámaras, al igual que diferentes empresas de Inteligencia Artificial y Software.

- . Desarrolladores de Software y aplicaciones: donde se encuentran empresas acostumbradas al desarrollo de aplicaciones móviles.
- . Empresas de bienestar y fitness: entre las que se encuentran numerosas marcas de ropa de entrenamiento y aplicaciones de salud que midan patrones esenciales como los del sueño o las pulsaciones.
- . Marcas de belleza de toda clase, tanto de baja como media y alta gama para que los clientes puedan tenerlas a su alcance mediante su espejo, no solamente de ropa, sino también de maquillaje y accesorios.
- . Industrias de muebles y decoración para un mejor asesoramiento para los diferentes modelos y diseños de los espejos.
- . Hospitalidad y espacios comerciales: para llevar una experiencia más personalizada a hoteles y una facilidad a los Centros Comerciales.
- . Marketing y Medios de Publicidad para dar a conocer la empresa.

Proveedores de componentes tecnológicos

- . Fabricantes de pantallas LCD o LED: Empresas que suministren pantallas de alta calidad para evitar las distorsiones, y personalizables para una mejor adaptación con el comprador.
- . Proveedores de Sensores y Cámaras: para un posible reconocimiento facial y la posibilidad de que el espejo obtenga las medidas del usuario para así ofrecerle una mejor experiencia a nivel de, por ejemplo, probarse ropa y ayudarlo con las tallas o también con la colorimetría de cada persona.
- . Empresas de Inteligencia Artificial y Software: socios especializados en estos campos para ofrecer la mayor eficacia y calidad de las aplicaciones a desarrollar en el espejo.

Desarrolladores de Software y Aplicaciones

- . Empresas de desarrollo de aplicaciones móviles: para la creación de apps que interactúen con el espejo desde dispositivos móviles.
- . Proveedores de servicios de Nube y Big Data: de esta manera se podrán almacenar y analizar datos que permitan la personalización y el seguimiento de los gustos y las necesidades del usuario.
- . Integradores de Hogar Inteligente: con compañías como Amazon Alexa para mejorar la experiencia del producto pudiéndole preguntar al mismo espejo opinión sobre lo que está reflejado en él.

Empresas de bienestar y fitness

- . Marcas de equipos y ropa de entrenamiento: empresas de fitness pueden ofrecer rutinas personalizadas con ejercicios específicos o recomendaciones de productos que puedan ser beneficiosos para el usuario.
- . Aplicaciones de salud y bienestar: colaborar con aplicaciones que monitorean datos de salud, como la frecuencia cardíaca, patrones del sueño y nutrición.

Marcas de belleza

- . Compañías de cosméticos y maquillaje: para la incorporación de funciones de realidad aumentada para probar virtualmente maquillaje o productos de cuidado personal.
- . Tiendas de ropa y moda: empresas de moda pueden integrarse con espejos inteligentes en probadores para ofrecer una experiencia de compra mejorada, donde los clientes puedan ver recomendaciones de accesorios o looks alternativos.

Industria de muebles y decoración

- . Tiendas de muebles y decoración para el hogar: para incluir los espejos en sus catálogos como parte de una línea de mobiliario inteligente.
- . Diseñadores de interiores: para integrar los espejos inteligentes en proyectos de remodelación o nuevos proyectos, al igual que para ofrecernos distintos diseños de éstos y sus posibles modificaciones en función de la tarea a desempeñar.

Hospitalidad y espacios comerciales

- . Hoteles: para ofrecer una experiencia personalizada a sus huéspedes agregando en las habitaciones o distintas estancias de los hoteles un valor personalizable para mejorar la estancia.
- . Centros Comerciales y Tiendas de Moda: para ofrecer un tipo de prueba virtual ofreciendo a los clientes una experiencia de compra interactiva.

Marketing y Medios de Publicidad

- . Agencias de Marketing digital: para desarrollar campañas de publicidad personalizadas dentro del espejo y generar ingresos mediante anuncios relevantes.
- . Plataformas de contenido interactivo: proveedores de contenido de entretenimiento o educativo que puedan incluirse en el espejo como un extra para el usuario, como noticias personalizadas o videos tutoriales.