

1. SEGMENTO DE CLIENTES

Negocios de bienestar y estilo de vida

- Salones de belleza y barberías, donde se muestren distintos estilos de peinado, tanto en color como en longitud del pelo, o simulaciones virtuales de distintos tipos de maquillaje.
- Spas y centros de estética, en los que se pueda ofrecer un análisis de piel o guías sobre tratamientos estéticos.
- Gimnasios, utilizándolo como un entrenador personal interactivos que muestra ejercicios específicos para el usuario y corrige la postura de este en caso de que no esté ejecutando bien el ejercicio.
- Tiendas de ropa, en los que se pueda probar virtualmente la ropa y recibir recomendaciones sobre los colores o las tallas que se pueden ajustar más al usuario.

Educación y formación

- Academias de baile, yoga... Para mejorar la técnica mediante guías visuales y retroalimentación.
- Instituciones educativas, como herramienta educativa.

Sector de la salud

- Clínicas y hospitales, donde se ofrezcan herramientas de monitoreo de salud básica o guías de rehabilitación.
- Consultorios dermatológicos, en los que se pueda hacer un estudio de la piel en tiempo real para obtener unas recomendaciones personalizadas, o también hacer una posible imagen del usuario de como tendrá la piel una vez terminada el tratamiento.
- Clínicas estéticas, en las que se pueda observar mediante el espejo, el reflejo de la imagen del usuario una vez finalizada la operación.

Clientes del Hogar Inteligente

Propietarios de viviendas o personas interesadas en transformar sus hogares en espacios inteligentes y conectados. Están buscando productos que integren múltiples dispositivos y sistemas para mejorar la comodidad, la eficiencia energética y la seguridad en sus hogares.

Consumidores interesados en la Moda y la Belleza

Personas interesadas en el cuidado personal, la estética y la belleza, que buscan productos que les ayuden a mejorar su apariencia y bienestar.