

1. Propuesta de valor

Redacción:

Nuestro producto es una funda de teléfono móvil con una placa solar incrustada en la parte trasera y de esta manera poder cargarlo de forma sostenible y sin la necesidad de estar buscando un enchufe o llevar el cargador a todos lados, y a la vez fomentando el uso de las energías limpias y renovables. Algo que nos hace diferente a los demás es que el precio de nuestro producto es accesible para todo el público.

Frase final: Teléfono móvil con una placa solar que promueve el uso de la energías renovables y con un precio más asequible.

2. Segmentación de mercado

Nuestro producto estaría dirigido a jóvenes adultos y profesionales en movimiento, que valoran la sostenibilidad y la conveniencia. Además, el enfoque geográfico sería favorable en áreas con un clima soleado o cálido. Se centraría en consumidores conscientes del medio ambiente y entusiastas de la tecnología.

Frase final: Nuestro producto está dirigido a todas las personas y aquellos que estén conscientes de la contaminación en nuestro planeta.

3. Sociedades clave

Un socio o colaborador que necesitamos es alguna empresa que se dedique a la fabricación de placas solares, después de hacer una pequeña búsqueda hemos encontrado una empresa que podría proveernos dichas placas y su nombre es Solaria. Además de un proveedor de placas también necesitamos a alguien que nos de las fundas de teléfono e investigando un poco hemos encontrado la empresa Apokin.

Frase final: Colaboradores clave para nuestra empresa son aquellos que se dedican a la producción de placas solares y fundas de teléfono.

4. Fuentes de ingreso

Cada producto tendrá el valor de 17,99 € . Acerca al tema del dinero, al principio todos hemos aportado 10.000 € cada uno, pedimos un préstamo bancario de 20.000 € y por último la venta de nuestros productos.

Frase final: Teniendo en cuenta los demás precios nuestro cliente pagaría un total de 17,99€.

5. Canales

Para hacer llegar nuestro producto a los clientes utilizaremos los anuncios de televisión y revistas. Para entregar nuestros productos a los clientes contrataremos una empresa de transporte, concretamente LKW Walter. Como canal de venta usaremos el canal indirecto y las redes sociales.

Frase final: Usamos los anuncios de televisión y las revistas.

6. Relaciones con los clientes

Para mantener a los clientes es hacer productos de calidad, ofrecer un servicio excepcional y construir una conexión con los clientes a través de marketing digital que haremos una página web que se llamará "www.SolarCase.es" para que los clientes puedan pedir su producto por internet sin necesidad de que vengan a la tienda física.

Frase final: Crearemos una página web para que nuestros clientes no tengan la necesidad de ir a la tienda física.

7. Recursos clave

Nuestra empresa cuenta con recursos físicos, los materiales para nuestros productos, el local, todo lo relacionado a cosas tangibles que posee nuestra empresa. También tenemos recursos intelectuales o intangibles como por ejemplo el prestigio de nuestra marca como empresa. Los recursos humanos de nuestra empresa serían los trabajadores. Y por último como recurso financiero tendríamos nuestro capital social y el préstamos del banco.

Frase final: Los materiales, los productos, local y dinero serían los activos necesarios.

8. Actividades clave

Para que nuestro proyecto funcione depende de entender las necesidades del mercado, ofrecer productos de alta calidad, establecer una estrategia de marketing efectiva, mantener la sostenibilidad, ofrecer una experiencia de compra y atención al cliente y crecer de manera eficiente.

Frase final: Entender las necesidades del mercado y crear una estrategia.

9. Estructura de costes

Los costes fijos de nuestra empresa son:

- El local
- La luz y el agua
- El sueldo de nuestros trabajadores

Los costes variables son los materiales que necesitaremos para hacer la funda del móvil.

Frase final: Los costes fijos son: el local, la luz y el agua y el sueldo de los trabajadores. Los costes variables serían los materiales que necesitaremos para hacer las fundas de teléfono.