

RECURSOS CLAVE

Nuestros recursos claves son los siguientes:

- Recursos físicos: Los mini-limpiaparabrisas y las gafas.
- Recursos intelectuales: La patente de nuestra empresa, las marcas con las que tenemos relación (Toyota y Alain Afflelou), los datos de nuestra empresa...
- Recursos humanos: Nuestros trabajadores y clientes.
- Recursos financieros: Nuestro capital social, ganancias, pérdidas...