

1. Segmentación de mercado

Nuestro producto estaría dirigido a jóvenes adultos y profesionales en movimiento, que valoran la sostenibilidad y la conveniencia. Además, el enfoque geográfico sería favorable en áreas con un clima soleado o cálido. Se centraría en consumidores conscientes del medio ambiente y entusiastas de la tecnología.

Frase final: Nuestro producto está dirigido a todas las personas y aquellos que estén conscientes de la contaminación en nuestro planeta.